

# VÝROČNÍ ZPRÁVA 2020

Destinační a informační agentura Františkovy Lázně, z. ú.

Nádražní 208/5, 351 01 Františkovy Lázně

IČ 03957721



## Obsah:

Základní údaje .....	2
Činnost společnosti v roce 2020 .....	4
Provoz Turistického informačního centra.....	5
Projekty, propagace destinace.....	7
Statistiky návštěvnosti .....	12
Vize 2021.....	16
Hospodaření společnosti v roce 2020.....	18

## Základní údaje

**Název:** Destinační a informační agentura – Františkovy Lázně, z. ú.

**Datum vzniku a zápisu:** 21. dubna 2015

**Spisová značka:** U 44 vedená u Krajského soudu v Plzni

**Sídlo:** Nádražní 208/5, 351 01 Františkovy Lázně

**Identifikační číslo:** 039 57 721

**Právní forma:** Ústav

**Předmět podnikání:** Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

**Předmět činnosti:**

- podpora, rozvoj a propagace turistické destinace
- pozitivní prezentace regionu, včetně výstavní, veletržní a publikační činnosti na domácím i mezinárodním trhu, a přeshraniční spolupráce
- podpora a propagace lázeňství, kulturního dědictví, památek a jejich ochrana, sportu, kultury, udržitelného životního prostředí a regionálního rozvoje, a dalších volnočasových aktivit
- informační činnost, včetně realizace turistických služeb, mj. poskytování turistických informací a navázaných návštěvnických služeb, poskytování poradenské a konzultační činnosti v oblasti cestovního ruchu
- spolupráce a koordinace se subjekty cestovního ruchu (veřejný i soukromý sektor), včetně poskytování informací pro tyto subjekty, jejich řízení a organizování analytické činnosti, komunikace s obchodními partnery a turisty za region
- spolupráce na zvyšování kvality poskytovaných služeb v cestovním ruchu a jejich certifikace
- shromažďování informací o turistickém potenciálu regionu, zajišťování jejich aktualizace, zpracování pro jednotlivé cílové skupiny a jejich uveřejňování
- projektová činnost za účelem získávání finančních prostředků na svou vlastní činnost a rozvoj cestovního ruchu v regionu
- marketingové a propagační nástroje na webových portálech, tvorba turistických produktů
- rozvoj lidských zdrojů v oblasti služeb cestovního ruchu
- příprava, koordinace a realizace rozvojových projektů na podporu cestovního ruchu, kongresové a volnočasové turistiky, včetně činností zaměřených k získání dotací, příspěvků, grantů a jiných zdrojů financování těchto projektů

- o odborná účast na zpracování koncepčních dokumentů v oblasti regionálního rozvoje
- o budování image a značky místa destinace a jeho potencionálu, posilování kvality nabídky cestovního ruchu včetně kultivace podnikatelského prostředí a prostředí v oblasti průvodcovské činnosti, rozvoj systému kvality služeb jako systémového nástroje zvyšování kvality služeb pro subjekty cestovního ruchu, podpora a rozvoj specifických produktových certifikačních systémů, management kvality, branding destinace
- o rozvoj dopravních naváděcích informačních turistických systémů

## **Statutární orgán – ředitel:**

Lenka Šimáčková, Zelená 285/14, 351 01 Františkovy Lázně

Den vzniku funkce: 1. ledna 2020

Způsob jednání: ředitel jedná za ústav samostatně

## **Správní rada:**

JAN KUCHAR, Polní 60/1, Slatina, 351 01 Františkovy Lázně

Den vzniku členství: 30. května 2018

Ing. JITKA ETTLER ŠTĚPÁNKOVÁ, Poštovní 1637/3, 360 01 Karlovy Vary

Den vzniku členství: 18. září 2019

Mgr. ŠTĚPÁN KAREL ODSTRČIL, č.p. 68, 350 02 Nebanice

Den vzniku členství: 18. září 2019

## **Zakladatel:**

Město Františkovy Lázně, IČ: 002 53 936, Nádražní 208/5, 351 01 Františkovy Lázně

**Výše vkladu:** 250 000,- Kč

## Činnost společnosti v roce 2020

Destinační a informační agentura Františkovy Lázně, z. ú. (dále DIA) provozuje Turistické informační centrum Františkovy Lázně (dále TIC). TIC je členem Asociace turistických informačních center ČR a držitelem certifikátu, který dokládá činnost TIC. Kromě provozování infocentra realizuje DIA prostřednictvím TIC marketingové aktivity pro město v rámci propagace destinace.

### **Provoz Turistického infocentra**

DIA provozuje v areálu Milano Turistické infocentrum, které je v rámci jednotné kategorizace turistických informačních center klasifikováno v nejvyšší třídě A. To s sebou nese mnoho požadavků ať na infrastrukturní vybavení, tak kvalitativní úroveň zvláště pak personálu a jeho počtu pro pokrytí provozní doby min. 60 h týdně.

V současné době je TIC financováno prostřednictvím dotace ze strany města ve výši 1,5 mil Kč a dofinancováno příspěvkem od podnikatelů. Vzhledem k situaci na trhu a tomu, že příspěvky od podnikatelů jsou založeny na dobrovolné bázi, což s sebou nese velké riziko a působí to potíže při plánování marketingových aktivit. Dosavadní financování v současné době nepokrývá ani základní provoz TIC. Částka podpory zůstává neměnná od roku 2015, avšak vstupy neustále rostou. Pro rok 2020 byly omezeny provozní náklady z důvodu pandemie, a to primárně v personálních nákladech. Mzdy zaměstnanců jsou dorovnávány formou odměn, avšak v tomto roce se vzhledem k zavřené provozovně vyplácela jen základní mzda. Došlo k snížení celkových nákladů včetně skladových zásob, avšak to je pro běžný provoz naprosto nedostačující. DIA v současné době plní funkci tradičního městského infocentra a poskytuje informace o turistických možnostech v regionu.

### **Funkce Turistického infocentra**

Komunikace se zákazníky v Turistickém infocentru řadíme do vztahového marketingu, kdy pracovnice centra je pro mnohé zákazníky reprezentantem nejen vlastního infocentra, ale i města Františkovy Lázně. Významnou úlohou reprezentanta infocentra je získávání zpětné vazby od návštěvníků města na poskytované služby a tato zpětná vazba je nezbytná pro zkvalitnění marketingu destinace Františkovy Lázně.

## Hlavní činnosti TIC

Služby cestovního ruchu ve formě veřejné služby, které jsou hlavní součástí činnosti infocentra a destinační agentury a poskytují se obvykle zdarma.

### Informační

- sběr a podávání informací o Františkových Lázních a okolí návštěvníkům, tisku, orgánům státní správy a partnerům v oblasti cestovního ruchu včetně poskytování fotografií a textů o Františkových Lázních sdělovacím prostředkům a profesionálům v cestovním ruchu
- provoz a aktualizace informací na turistickém webovém portálu [www.frantiskovy-lazne.info](http://www.frantiskovy-lazne.info) včetně správy kalendáře akcí
- vytváření měsíčního kulturního přehledu a online distribuce aktérům v cestovním ruchu
- vydávání tiskovin informujících a propagujících město Františkovy Lázně, dotisky, aktualizace, distribuce
- informace o ubytovacích a stravovacích zařízeních a ostatních službách ve městě a nejbližším okolí
- správa webového kulturního kalendáře Živý kraj
- informace o veřejné a soukromé dopravě-ČD, Pendolino, Egronet, Vogtlandbahn, Oberpfalzbahn, místní spoje, taxi atd.
- tvorba a realizace produktů cestovního ruchu

### Koordinační

- spolupráce s městem Františkovy Lázně a dalšími pořadateli při organizaci a propagaci kulturně-společenských akcí, akce pro místní, soutěže
- spolupráce se subjekty cestovního ruchu ve městě a okolí
- spolupráce s krajskou destinační agenturou a dalšími aktéry v cestovním ruchu

## Doplňkové činnosti

Služby cestovního ruchu, které se poskytují na základě živnostenských oprávnění a za úplatu. Příjmy získané poskytováním doplňkových služeb slouží ke krytí ztrát z hlavní činnosti.

- předprodej vstupenek do Divadla Boženy Němcové
- předprodej vstupenek v síti Perfect systém – Colosseum a Ticketportal
- prodej vnitrostátních jízdenek společnosti Regio Jet

- zprostředkování průvodcovských služeb
- prodej turistického produktu Karlovy VARY REGION CARD
- kopírovací služby pro veřejnost
- půjčovna městských kol, koloběžek a ochranných pomůcek
- půjčovna NW holí
- prodej suvenýrů, turistických informačních materiálů, map, pohlednic, tištěných průvodců, poštovních známek apod.

**Otevírací doba TIC 2020:** pondělí–neděle: 8:00 - 17:00 h.

Uzavření TIC 2020 z důvodu nařízení vlády vlivem pandemické situace COVID-19:

13. 3. – 10. 5. 2020

20. 10. – 2. 12. 2020

24. 12. – 31. 12. 2020

## Komunikační prostředky

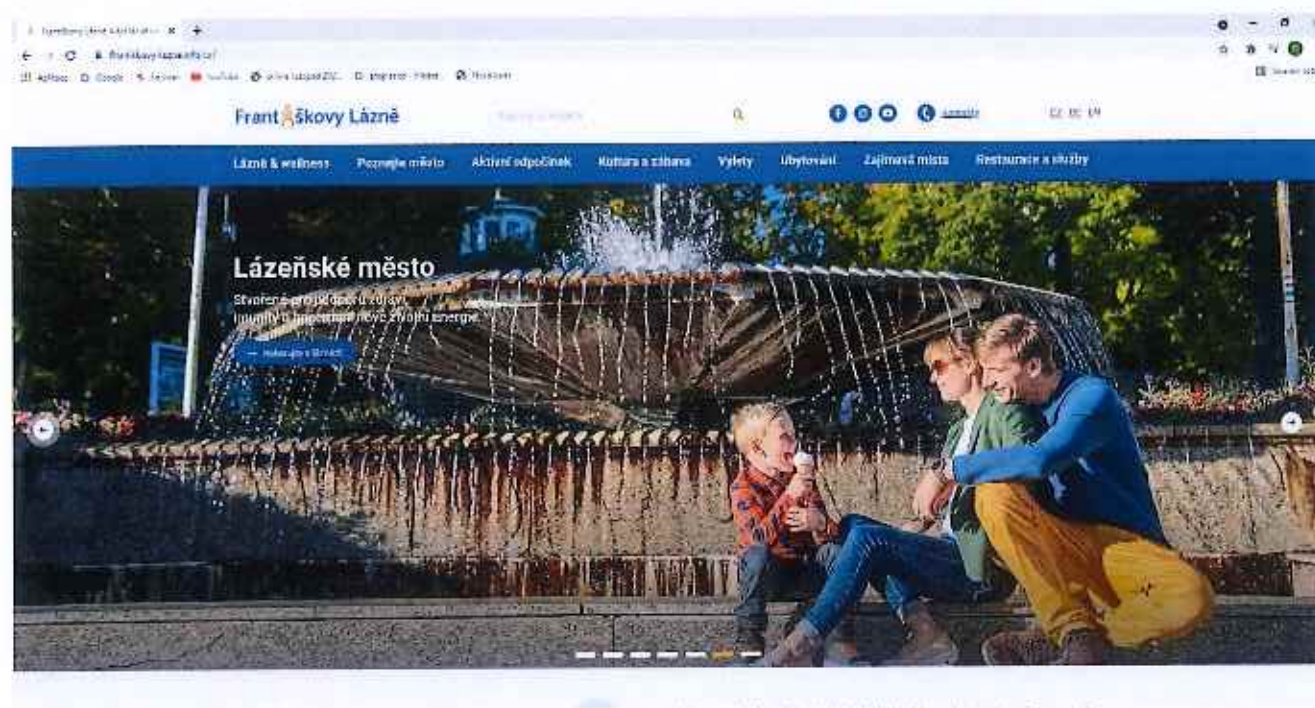
- webové stránky – [www.frantiskovy-lazne.info](http://www.frantiskovy-lazne.info)  
Webové stránky vznikly při založení DIA v roce 2015. V současné době již neodpovídají modernímu destinačnímu webu, který by měl primárně vizuálně zajímavým obsahem lákat potenciální návštěvníky. Jeho hlavním problémem je neresponzibilita (problém pro návštěvníky webu, kteří využívají mobilní zařízení i pro vyhledávání v rámci Google). Dále je problémem optimalizace pro vyhledávače, kdy v současné době jsou stránky při organickém vyhledávání zobrazovány velmi nízko. Redakční systém není uživatelsky přívětivý.
- facebook profil  
TIC má v současné době profil – „Infocentrum Františkovy Lázně“, který má k 1. 8. 2020 513 sledujících (nárůst od 1. 1. 2020 o 40 %). Profil založen v roce 2015.
- Instagram  
Založen již v předešlých letech, ale pravidelná práce s ním začala až od podzimu 2019. V současné době (k 1. 8. 2020) je zde 314 sledujících. Využívané hashtagy jsou primárně #frantiskovylazne #greatSpasofeuropa.

## Projekty, propagace destinace

DIA realizovala na základě usnesení zastupitelstva města č. ZM 12/214/20 ze dne 27. 7. 2020 tyto projekty:

- vytvoření nové webové prezentace města na doméně [www.frantiskovy-lazne.info](http://www.frantiskovy-lazne.info)

V rámci pracovní marketingové skupiny se zástupci MěÚ Františkovy Lázně, DIA a soukromého sektoru shodli na aktivitách k podpoře zvýšení návštěvnosti města a restartu lázeňství. Ze strany hoteliérů bylo konstatováno, že více než pro realizování marketingových aktivit v současné době jsou pro dlouhodobější koncepční kroky s účinným marketingem, kde budou jasně definovány cílové skupiny, produkty, cílové trhy, nástroje a potřebné financování. Cílem je vytvoření koncepce pro turistickou sezónu 2021, která bude konzultována se členy pracovní skupiny a zpracována do konce září 2020. Jako zásadní a první krok však zástupci veřejného a soukromého sektoru **požadují vytvoření nové webové prezentace města na doméně [www.frantiskovy-lazne.info](http://www.frantiskovy-lazne.info)**. Současná neodpovídá požadavkům na moderní destinační web, který by město, pro něž je lázeňství a cestovní ruch tak zásadním businesssem, mělo mít. S rozvojem mobilních zařízení je nutnost vytvořit webovou prezentaci v responzivním designu tak, aby informace byly jasně čitelné, což nyní chybí. Ze strany DIA byla vytvořena zadávací dokumentace podoby webových stránek pro poptávkové řízení. Správní rada DIA na svém zasedání dne 18. 6. 2020 schválila jako nejvýhodnější nabídku společnosti ELEVANTE. V prosinci 2020 byly spuštěna nová webová prezentace.





- **propagační spot města – možnost trávení dovolené ve Františkových Lázních**

Vzhledem k současnému trendu oslovování klientů primárně pomocí multimediálního obsahu byl vytvořen spot, který ukazuje možnosti trávení aktivní dovolené ve Františkových Lázních. Období pro natáčení bylo v průběhu léta a podzimu 2020, kdy byly otevřeny všechny turisticky zajímavé cíle a atrakce. Námět spotu Františkovy Lázně – aktivní dovolená – pánská jízda. Postavy spotu byly vybrány dost nečekaně – tři muži, tři generace. Všichni se jmenují František a vybrali si Františkovy Lázně záměrně – František je chlapák a vědí, že toto město nabízí více než jen lázně.

Produkce reklamního spotu byla dodána takto: 15 s, 30 s, 1:30 + fotodokumentace z natáčení spotu.



- **nákup turistických koloběžek KOSTKA**



V souvislosti s novým směřováním jednotlivých společností na mladší a aktivnější klientelu byla doplněna nabídka nabízených služeb v TIC o produkty pro tuto klientelu. Jedním z nových trendů je využívání koloběžek pro poznávání destinace a okolí v rámci aktivních pobytů v místě. Koloběžky, kola jsou brány jako ekologická forma transferu a tím pádem jednoznačně patří do produktového portfolia města. Zvláště však Františkovy Lázně přímo vybízí pro tento způsob poznávání města díky nenáročnému rovinatému terénu. Byly pořízeny 4 koloběžky Kostka Tour Max pro dospělé a 2 dětské koloběžky Kostka Hill Max.

## Logo Františkovy Lázně

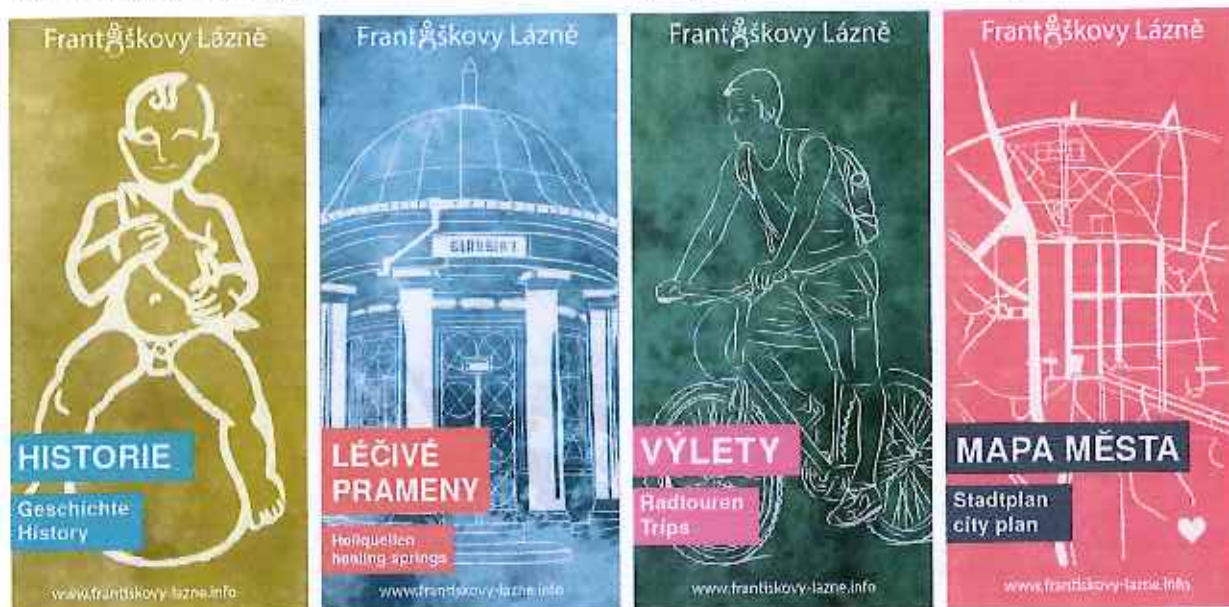
S tvorbou nové webové prezentace na doméně [www.frantiskovy-lazne.info](http://www.frantiskovy-lazne.info) bylo vytvořeno i nové logo Františkových Lázní, které se používá pro komunikaci v rámci cestovního ruchu. Partnerům a spolupracovníkům v cestovním ruchu byl zaslán zjednodušený logo manuál značky. Logo manuál ke stažení zde: [www.frantiskovy-lazne.info/cs/o-frantiskovych-laznich/ke-stazeni-brozury](http://www.frantiskovy-lazne.info/cs/o-frantiskovych-laznich/ke-stazeni-brozury)

Františkovy Lázně



## Tematické miniprůvodce Františkovy Lázně a okolí

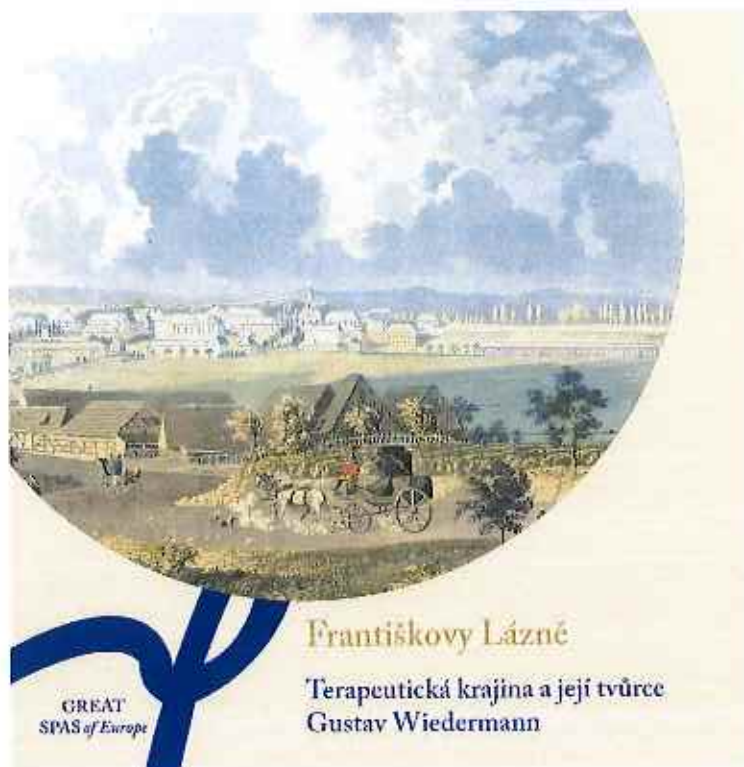
V průběhu turistické sezóny v roce 2020 byl realizován sběr informací o městě a okolí na základě nejčastěji poptávaných cílů od návštěvníků v Turistickém infocentru. V rámci projektu byly zpracovány 4 okruhy témat pro miniprůvodce a aktualizovány dle poptávky. Tematické brožury obsahují informace o lázeňských vycházkových trasách, minerálních pramenech a pitné kúře, významných osobnostech a stavbách lázeňského města. Pro aktivní lázeňské návštěvníky je určen miniprůvodce „výlety“, jehož součástí je cykloturistická mapa Františkových Lázní a okolí. V rámci projektu byly vydány miniprůvodce ve 3 jazykových mutacích: 10 000 ks Léčivé prameny, 10 000 ks Mapa města, 10 000 ks Výlety, 5 000 ks Historie (osobnosti a pamětihodnosti). V rámci prospektového servisu byly miniprůvodce distribuovány informačním centřem v Karlovarském kraji a v německém příhraničí a dalším subjektům z oblasti cestovního ruchu. Tisk miniprůvodců byl realizován za finanční podpory Karlovarského kraje ve výši 70 000 Kč.

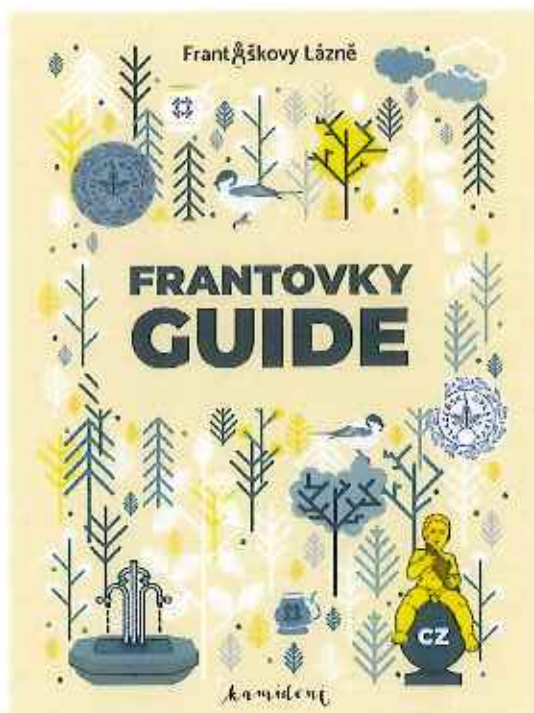


## Odborná monografická publikace v rámci projektu Františkovy Lázně na cestě na list světového dědictví UNESCO

Františkovy Lázně jsou spolu s dalšími 10 evropskými lázněmi součástí projektu Great Spas of Europe, kdy nominační dokumentace na zapsání na list světového dědictví byla podána v lednu 2019. Zápis na list světového dědictví UNESCO měl Výbor řešit na svém zasedání v červenci 2020 v Číně, ale z důvodu pandemie COVID 19 se rozhodování posunulo o rok. V rámci projektu byla Městu Františkovy Lázně z Ministerstva kultury udělena dotace na vytvoření ODBORNÉ MONOGRAFICKÉ PUBLIKACE. Naším záměrem bylo představit vznik terapeutické krajiny města, které je jedním z atributů nominační dokumentace a která tvoří velmi významnou součást lázeňství. Tato oblast je zvláště ve Františkových Lázních velmi zajímavou, neboť Františkovy Lázně byly založeny jako typické lázeňské město „na louce“. Unikátní přírodní prostředí vytvořené ve městě přispívá významnou měrou k léčebným procesům. V rámci harmonogramu byl projekt naplánován od 2/2020 do 12/2020 a stejně tak proběhl. Nejprve byl připraven odborný text historikem Štěpánem Karlem Odstrčillem, poté byly realizovány překlady do němčiny, ruštiny a angličtiny, grafické práce a naposledy tedy tisk. Byla vydána brožura v nákladu 8 000 ks, rozměr brožury bude 210 x 210 mm, jazykové mutace: anglická, německá, ruská a česká. Brožura představuje vznik terapeutické krajiny v lázních a je doplněna zajímavými dobovými fotografiemi. Posláním je připomenutí, abychom

svědomitě spravovali tradice) a usilovali o jeho rozvoj. Brožura je distribuována v TIC, v lázeňských zařízeních, a to nejen ve Františkových Lázních, ale i v rámci míst, které jsou zapojené do sériové nominace. Vzhledem k pandemické situaci v roce 2020 a s tím související uzavření provozoven a omezení lázeňské péče budou brožury distribuovány v prvním čtvrtletí 2021.





## Frantovky GUIDE

V roce 2020 bylo Městem Františkovy Lázně objednáno vytvoření netradičního průvodce městem od paní Dominiky Bártové s názvem Frantovky Guide. DIA se podílela na korekturách textu a vytipování zajímavých míst ke strávení volného času v lázních. V roce 2020 byla vytvořena s ohledem na nákladovost projektu jen elektronická verze materiálu v české mutaci. V roce 2021 předpokládáme vytvoření i německé verze a tisk materiálu, který bude primárně k zakoupení v TIC. Autorské dílo D. Bártové představí destinaci Františkovy Lázně a okolí netradičním pohledem. Předpokládaný termín vydání tištěné verze 5/2021.

## Léto v lázních 25. 7. 2020

Zapojení do projektu „Léto v lázních regionálních stanic Českého rozhlasu“. Regionální stanice Českého rozhlasu provedla posluchače po českých a moravských lázních. Celé prázdniny 2020 moderátor pořadu Výlety Pavel Kudrna putoval po lázeňských místech České republiky. Posluchači se mohli těšit na reportáže z lázeňského prostředí, zajímavé hosty a soutěže o lázeňské pobyty. 25. 7. se konal živý přenos z Františkových Lázní. Moderátor Pavel Kudrna seznámil návštěvníky a posluchače nejen s historií našeho lázeňského města, ale také s jejich specializací, raritami a doporučil i tipy na výlety v okolí. Přímý přenos byl zpestřen vystoupením, Marcely Holanové a Jany Chládkové.

# LÉTO V LÁZNÍCH

sobota 25. července 2020 | od 12.30  
Františkovy Lázně | Hudební pavilon  
na kolonádě | Náměstí Míru

Více informací na [www.letovlazznich.cz](http://www.letovlazznich.cz)

vstup  
ZDARMA

JANA CHLÁDKOVÁ

MARCELA HOLANOVÁ

PAVEL KUDRNA

## Cyklotoulky 13. 10. 2020

Františkovy Lázně v lázeňském speciálu televizní pořadu Cyklotoulky. Premiéra odvysílána na ČT2 dne 13. 10. v 19.10 h, dále reprízy na ČT sport ve dnech 14. 10., 15. 10., 16. 10. 2020.

Díly z Františkových Lázní je možné shlédnout zde:

<https://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10414424499-cyklotoulky/220471292050055>

## Statistiky

### Návštěvnost destinace v roce 2020

Františkovy Lázně jsou významnou destinací na poli lázeňství a cestovního ruchu. Na 5 550 obyvatel je zde dle informací Českého statistického úřadu 3 487 lůžek v lázeňských zařízeních (tj. 11,28 % z celkových lázeňských lůžek v České republice) a celkem 4 665 lůžek.

	Zařízení celkem				Lázeňská zařízení		
	počet zařízení	Pokoje	lůžka	místa pro stany a karavany	počet zařízení	pokoje	lůžka
Česká republika	9 383	210 496	539 685	53 772	169	16 907	30 902
Františkovy Lázně	52	2 623	4 665	55	25	2 090	3 487

**Index turistické funkce T(f)** - dané destinace je konstruován jako poměr početní velikosti návštěvníků a rezidentů, resp. jako poměr dvou populací: „navštěvující“ a „navštěvované“. Tento kvantitativní ukazatel vyjadřuje kvantitativní aspekt intenzity cestovního ruchu, resp. míru psychologicky a socio-kulturně únosné potenciální návštěvnosti, přičemž je vyjádřen vzorcem:

$$T(f) = N \times 100 / P$$

kde **N** = kapacita stálých lůžek pro ubytování návštěvníků a **P** = počet rezidentů (destinace, resp. sídelního útvaru)

Františkovy Lázně v rámci této funkce dosahují hodnoty **84,1**, což značí destinaci s převažující turistickou atraktivitou.

#### Stupnice turistické atraktivity:

do 4	žádná turistická atraktivita
4–10	nevýrazná turistická atraktivita
11–40	významná, ale nepřevažující turistická atraktivita
<b>41–100</b>	<b>převažující turistická atraktivita</b>
101–500	výrazná turistická atraktivita
500 +	Hyper turistická atraktivita

Z tohoto je zřejmé, jaké dopady na ekonomiku města má cestovní ruch a lázeňství a jak je nutné tuto oblast podporovat a spolupracovat s podnikatelskými subjekty. Je důležité společně podporovat nejen ekonomické efekty plynoucí z cestovního ruchu ve Františkových Lázních, ale také ty neekonomické, a to prostřednictvím Destinační a informační agentury (dále DIA). DIA má nabídnout možnosti pro kvalitní a příjemné strávení volného času občanů a návštěvníků. Díky spolupráci s podnikatelskými subjekty (předávání si informací) mít pozitivní vliv na publicitu a image města. Cílem je také vzbudit lokální hrdost a spolupodílet se na místních slavnostech a kultuře.

Čísla Českého statistického úřadu ukazují extrémní dopady pandemie COVID 19 do ekonomik míst, která jsou závislá na cestovním ruchu a lázeňství. Jednou z těchto destinací jsou i Františkovy Lázně. Data Českého statistického úřadu prozradila, že ve městě se v roce 2020 **ubytovalo přes 83 000 klientů**, což je o 38 % méně než v roce 2019. Ti zde strávili téměř **518 000 nocí (oproti 948 000 v roce 2019)**. Z pohledu na národnostní strukturu je vidět jasná převaha české klientely (65 %).

počet hostů						
	počet hostů	ČR	SRN	Rusko	SR	Ostatní
2012	90 295	40 523	43 290	1 627	524	4 331
2013	91 773	38 769	45 585	2 381	517	4 521
2014	94 665	40 542	48 202	1 717	556	3 648
2015	105 841	46 988	50 449	1 333	900	6 171
2016	114 704	50 017	54 324	1 160	1 286	7 917
2017	118 429	50 469	59 330	1 160	951	6 529
2018	127 890	58 331	60 365	1 010	843	7 341
2019	134 353	63 232	60 740	1 206	1 106	8 069
2020	83 067	53 763	24 403	511	631	3 759

přenocování						
	přenocování	ČR	SRN	Rusko	SR	Ostatní
2012	747 355	300 827	414 583	14 213	1 688	16 044
2013	732 349	261 836	427 563	22 917	1 776	18 257
2014	776 657	292 385	447 123	20 435	1 861	14 853
2015	867 539	375 877	453 463	10 717	3 215	24 267
2016	872 232	385 672	449 377	8 137	3 629	25 417
2017	862 811	359 621	470 545	8 989	2 796	20 861
2018	937 153	438 592	464 359	7 289	2 670	24 243
2019	948 582	454 720	458 312	8 046	2 796	24 708
2020	518 002	335 656	166 788	2 812	1 602	11 235



Zdroj statistických dat: Český statistický úřad

#### Návštěvnost provozovny Turistického infocentra v roce 2020

V TIC evidujeme počet hostů od roku 2015 pomocí elektronického počítačla průchodů.

V roce 2020 navštívilo TIC 88 812 zákazníků, což představuje meziroční pokles, který je výsledkem uzavření provozovny z důvodu pandemie.

Češi tvořili 83 % podíl (73 935), cizinci 17 % příchozích (14 877).





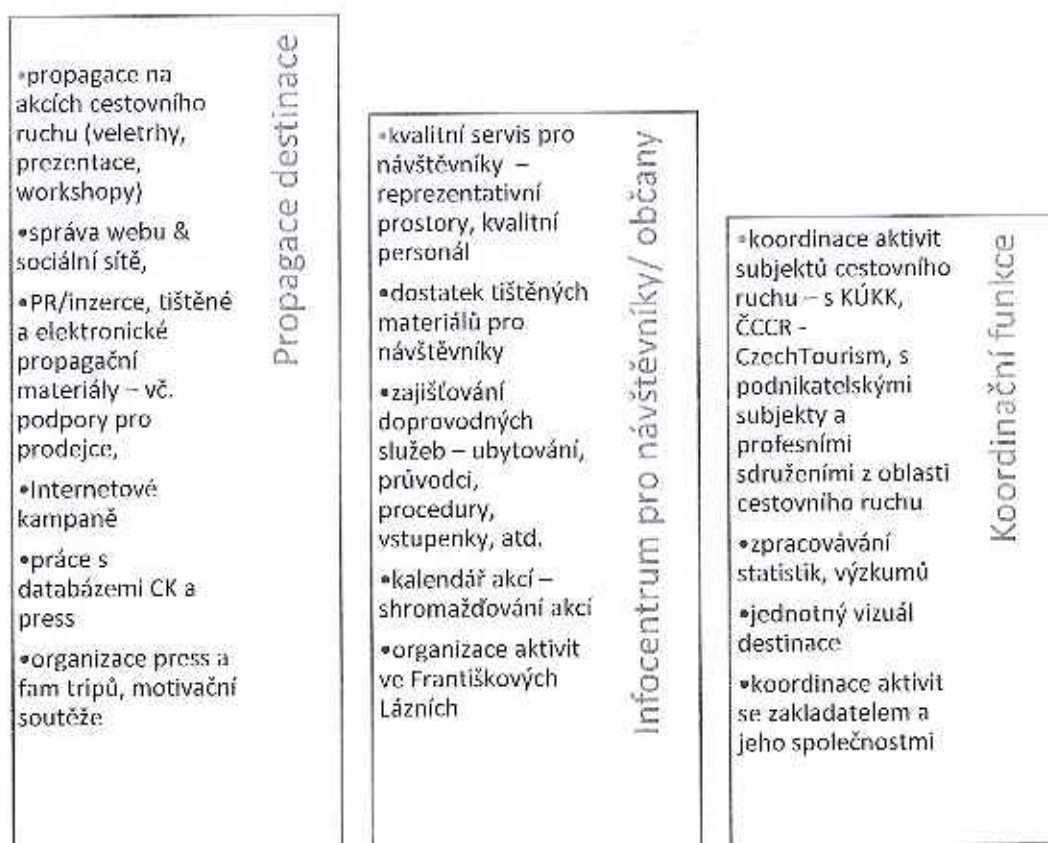
V infocentru je nejvíce dotazů formou osobní návštěvy, následují dotazy telefonické, zbývající část dotazů je prostřednictvím e-mailu. Nejčastější dotazy jsou na volnočasové aktivity a na kulturní akce – představení pořádaná Divadlem Boženy Němcové (MKS). Infocentrum také doporučuje a zajišťuje jednotlivcům ubytování ve městě a okolí. Předáváme kontakty na nejrůznější firmy a obchodníky a pomáháme s orientací ve městě. Velkým zájem je také o vyhledávání vlakových a autobusových spojů.



## Vize 2021

Destinační a informační agentura v současné době plní funkci tradičního městského infocentra a poskytuje informace o turistických možnostech v regionu. Propagace destinace mohla být realizována pouze formou spolupráce a zapojením se do projektů bez finanční spoluúčasti. DIA využívá jen marketingové aktivity, které jsou zdarma (e-mail). Omezený prospektový servis subjektům, kteří sami kontaktují infocentrum. Nezahrnuje to široké oslovení potenciálních návštěvníků města. Dotace, která je nyní poskytována DIA je určena čistě na provoz TIC a není z ní možné hradit marketingové aktivity.

- vize funkce infocentra



Destinační a informační agentura bude vystupovat jako aktivní destinační agentura, která svou kvalitní činností bude zvyšovat zájem klientů o produkty Františkových Lázní a v oblasti lázeňství posilovat značku města do pozice jedné z top destinací na lázeňské pobyty v rámci Evropy.

## **Cíle pro rok 2021 / 2022:**

- úprava webových stránek, posílení multimediální části
- zvýšení účinnosti on-line komunikace
- realizace PPC kampaní
- nárůst „like it“ fans na FB jako prezentačního média
- pravidelná správa instagramového účtu
- vydávání pravidelných zpráv o dění ve FL – akce, slavnosti, výročí a jejich pravidelné zasílání na databáze CK a press v ČR i zahraničí
- personální posílení TIC o minimálně 2 úvazky

DIA je s ohledem předpokládaného vstupu města Františkovy Lázně do UNESCO v rámci sériové nominace Great Spas of Europe postavena do nové éry své prozatímní existence. Pokud má plnit veškeré jí stanovené cíle a představy v propagační činnosti destinace, pak je potřeba vytvořit stabilní podporu ze strany zakladatele, ať již finanční, tak organizační, neboť bez kvalitní finanční základny nelze jeho hlavní činnosti realizovat v potřebné kvalitě a míře, jak by odpovídalo brandu destinace. Pokud si DIA vytvoří pozici ve vztahu k podnikatelským subjektům jako kvalitní destinační agentura, lze v dalších letech hovořit o spolufinancování aktivit z jejich strany, a tím snížit spoluúčasť zakladatele na financování DIA.

## Hospodaření společnosti v roce 2020

Účetní závěrka za období 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020.

Účetní závěrku tvoří rozvaha, výkaz zisků a ztráty.

Účetní závěrka byla ověřena auditorem a vyjádření auditora je součástí této výroční zprávy.

**Výpis ze zápisu Správní rady Destinační a informační agentury – Františkovy Lázně, z. ú. (DIA) ze dne 27. 7. 2021**

Správní rada DIA přijala následující usnesení:

### **1. Výsledek hospodaření DIA za rok 2020**

Správní rada projednala výsledky hospodaření DIA za rok 2020, schválila závěrku a rozhodla o převedení zisku ve výši 264 601,38 Kč na účet nerozdělený zisk z let minulých.

### **2. Výroční zpráva o činnosti**

Správní rada schválila výroční zprávu DIA za rok 2020 bez připomínek a ukládá ředitelce její zveřejnění ve sbírce listin.

## ROZVAHA

ROZVAHA dle SOA/2002 Sb. ve znění pro rok 2018

Obchodní firma nebo název účetní jednotky

Destinační a informační agentura -  
Františkovy Lázně, z. ú.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky

Nádražní 208/5  
Františkovy Lázně  
351 01

k. 31.12.2020

Od: 1.1.2020 do: 31.12.2020


v tisících Kč

0 3 9 5 7 7 2 1

otisk podacího razítka

Označ.	AKTIVA	číslo řádku	Účetní období	
			stav k prvnímu dni	k poslednímu dni
A.	Dlouhodobý majetek celkem	001	17	292
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	002	31	389
2.	Software	004	31	31
5.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	007	0	358
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	010	409	409
7.	Prostý dlouhodobý hmotný majetek	017	409	409
A. IV.	opravy k dlouhodobému majetku celkem	028	-423	-506
2.	opravy k softwaru	030	-14	-25
5.	opravy k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	033	0	-72
10.	opravy k prostému dlouhodobému hmotnému majetku	038	-409	-409
B.	Krátkodobý majetek celkem	040	1 009	938
B. I.	Zásoby celkem	041	471	301
7.	Zboží na skladě a v prodejnách	048	471	301
B. II.	Pohledávky celkem	051	198	189
B. II. 1.	odbratelé	052	41	25
4.	Poskytnuté srovnací zlohy	055	89	89
5.	Ostatní pohledávky	056	9	10
6.	Pohledávky za zaměstnanci	057	25	25
10.	Daň z přidané hodnoty	061	0	6
17.	Jiné pohledávky	068	34	34
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	071	318	440
B. III. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	072	114	10
3.	Peněžní prostředky na účtech	074	204	430
B. IV.	Jiná aktiva celkem	079	22	8
B. IV. 1.	Naklady příštích období	080	22	0
2.	Příjmy příštích období	081	0	8
	<b>AKTIVA CELKEM</b>	<b>082</b>	<b>1 026</b>	<b>1 230</b>

Označ.	PASIVA	číslo řádku	Účetní období	
			stav k prvnímu dni	k poslednímu dni
A.	Vlastní zdroje celkem	001	626	891
A. I.	Jmenný celkem	002	16	16
A. I. 1.	Vlastní jmění	003	16	16
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	006	610	875
A. II. 1.	Účet výsledku hospodaření	007	XXXXXXXXXX	265
2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	008	101	XXXXXXXXXX
3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená stráža minulých let	009	509	610
B.	Cizí zdroje celkem	010	400	339
B. II.	Krátkodobé závazky celkem	021	400	334
B. II. 1.	Dodavatelé	022	106	3
5.	Zaměstnanci	026	42	69
7.	Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	028	21	39
9.	Ostatní přímé daně	030	6	9
10.	Dan z přidané hodnoty	031	9	0
17.	Jiné závazky	038	125	123
22.	Dohadné účty pasivní	043	91	91
B. IV.	Jiná pasiva celkem	045	0	5
B. IV. 1.	Výdaje příštích období	046	0	5
	<b>PASIVA CELKEM</b>	048	<b>1 026</b>	<b>1 230</b>

Označ.	PASIVA	číslo řádku	Účetní období	
			stav k prvnímu dni	k poslednímu dni
Okamžik sestavení 9.7.2021		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky:		
Právní forma účetní jednotky: <b>ústav</b>		<b>ŠIMÁČKOVÁ LENKA</b>		
Předmiot činnost nebo účel: Podpora, rozvoj a propagace turistické destinace				

## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

VZP č. 504/2002 Sb. ve znění pro rok 2016  
 Číslo účtů: 1.1.2020 - 31.12.2020

Destinační a informační agentura -  
 Františkovy Lázně, z. ú.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky

Nádražní 208/5  
 Františkovy Lázně  
 351 01

k 31.12.2020  
 od 1.1.2020 do 31.12.2020  
 v tisících Kč  
 0 3 9 5 7 7 2 1

otisk podacího razítka

Označ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Číslo řádku	Sázňé období		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
A.	Náklady	001	2 468	868	3 336
A. I.	Spotřebované náklady a nakupované služby	002	1 007	846	1 853
A. I. 1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných točávek	003	267	0	267
2.	Prodané zboží	004	0	838	838
3.	Opřavy a udržování	005	0	8	8
6.	Ostatní služby	006	740	0	740
A. III.	Ostatní náklady	013	1 372	0	1 372
A. III. 10.	Mzdové náklady	014	1 031	0	1 031
11.	Zákonné sociální pojistění	015	341	0	341
A. V.	Ostatní náklady	021	7	22	29
19.	Nákladové úroky	024	0	5	5
22.	Jiné ostatní náklady	028	7	17	24
A. VI.	Opisy, prodání majetku, tvorba a použití rezerv a opravných položek	029	82	0	82
A. VI. 23.	Opisy dlouhodobého majetku	030	82	0	82
	Náklady celkem	039	2 468	868	3 336
B.	Výnosy	040	2 368	1 233	3 601
B. I.	Provozní dotace	041	2 304	0	2 304
B. I. 1.	Provozní dotace	042	2 304	0	2 304
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	047	0	1 233	1 233
B. IV.	Ostatní výnosy	048	64	0	64
10.	Jiné ostatní výnosy	054	64	0	64
	Výnosy celkem	061	2 368	1 233	3 601
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	062	-100	365	265
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	063	-100	365	265

Okamžik sestavení: 9.7.2021

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky:

Právní forma: **ostav**  
 účetní jednotky:

SIMÁČKOVÁ LENKA

Předmět činnosti nebo účel:

Podpora, rozvoj a propagace turistické destinace

## Příloha účetní závěrky

Destinační a informační agentura – Františkovy Lázně, z. ú.

k 31. 12. 2020

v tis. Kč

## 1 Obecné údaje

### 1.1 Popis účetní jednotky

Obchodní firma:	Destinační a informační agentura – Františkovy Lázně, z. ú. (dále jen "společnost")
Sídlo:	Nádražní 208/5, 351 01 Františkovy Lázně
IČO:	039 57 721
Zápis do veřejného rejstříku:	21.dubna 2015 v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Plzni, sp. zn. U 44
Právní forma:	ústav
Předmět podnikání:	Podpora, rozvoj a propagace turistické destinace
Statutární orgán:	LENKA ŠIMÁČKOVÁ, ředitel
Rozvahový den, účetní období:	31.12.2020, kalendářní rok 2020
Okamžik sestavení účetní závěrky:	9.7.2021

## 2 Zásadní účetní postupy a metody

Účetní závěrka je sestavena za předpokladu nepřetržitého trvání účetní jednotky v souladu s účetními předpisy platnými v České republice (zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, vyhláškou č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které nejsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví, v platném znění.

Účetní jednotka plně aplikuje obecné účetní zásady a metody.

Účetní závěrka je sestavena za předpokladu schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

Kategorie účetní jednotky: Malá účetní jednotka

### 2.1 Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je evidován v pořizovací ceně. Dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně do 40 tis. Kč a dlouhodobý nehmotný majetek v pořizovací ceně do 60 tis. Kč není vykazován v rozvaze a je účtován do nákladů v roce jeho pořízení.

Účetní odpisy jsou stanoveny dle předpokládané doby životnosti majetku. V následující tabulce jsou uvedeny metody a doby odepisování podle skupin majetku:

Majetek	Metoda	Průměrná doba odepisování (v letech)
Software	Lineární	3
Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	Lineární	5

## 2.2 Zásoby

Zboží je oceňováno v pořizovacích cenách. Pořizovací cena zahrnuje cenu pořízení a náklady související s pořízením, například dopravné. Úbytek zboží je oceňován metodou váženého aritmetického průměru.

Účetní jednotka účtuje o zásobách metodou B, tedy v průběhu účetního období se složky pořizovací ceny nakupovaných zásob účtují na vrub příslušných účtů nákladů. Při uzavírání účetních knih se počáteční stavy účtů převedou na vrub účtů nákladů. Stav zásob podle skladové evidence a výsledků inventarizace se zúčtuje na příslušný účet stavu zásob.

Opravné položky k zásobám společnost vytváří v případech, kdy ocenění použité v účetnictví je přechodně vyšší než prodejní cena zásob snížená o náklady spojené s prodejem.

## 2.3 Pohledávky

Pohledávky jsou vykázány ve jmenovité hodnotě snížené o opravnou položku k pochybným pohledávkám. Opravné položky k pohledávkám stanoví společnost na základě individuální analýzy platební schopnosti svých zákazníků a věkové struktury pohledávek. Společnost netvoří opravné položky k pohledávkám za spřízněnými osobami.

## 2.4 Závazky

Závazky jsou vykázány ve jmenovité hodnotě.

Společnost klasifikuje část dlouhodobých závazků, bankovních úvěrů a finančních výpomocí, jejichž doba splatnosti je kratší než jeden rok vzhledem k rozvahovému dni, jako krátkodobé.

## 2.5 Přepočítání cizích měn na českou měnu

Společnost používá pro přepočítání transakcí v cizí měně denní kurz ČNB. V průběhu roku účtuje společnost pouze o realizovaných kurzových ziscích a ztrátách.

Aktiva a pasiva v cizí měně jsou k rozvahovému dni přepočítávána podle kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB. Nerealizované kurzové zisky a ztráty jsou zachyceny ve výsledku hospodaření.

## 2.6 Daň z příjmů

Daň z příjmů za dané období se skládá ze splatné daně.

## 2.7 Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují časově rozlišené, tj. do období, s nímž věcně i časově souvisejí. Dotace je zaúčtována v okamžiku jejího přijetí či nezpochybnitelného nároku na přijetí. Dotace přijatá na úhradu nákladů se účtuje do provozních výnosů.

## 2.8 Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti použilo odhady a předpoklady, které mají vliv na hodnoty majetku a závazků k datu sestavení účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Tyto odhady a předpoklady vycházejí z historických zkušeností a různých dalších faktorů, které jsou považovány za přiměřené k datu sestavení účetní závěrky, a používají se v situaci, kdy účetní hodnoty majetku a závazků nejsou zcela evidentní z jiných zdrojů nebo kdy existuje nejistota při uplatnění jednotlivých účetních politik. Skutečné výsledky se mohou od odhadů lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Úpravy účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém jsou tyto odhady revidovány, pokud se revize týká pouze daného účetního období, nebo v období revize a budoucích obdobích, pokud revize ovlivňuje současné i budoucí období.



## 2.9 Oprava chyby minulých let

V běžném období došlo k opravě níže uvedených zůstatků. Tyto korekce byly proúčtovány přes vlastní zdroje Společnosti. Z toho důvodu došlo k úpravě vykázání minulého období v následujících položkách. Souhrn je uveden v tabulce níže.

Č.	Výkaz	Popis	Položka korekce	Účetní závěrka k 31.12.2020 – stav k prvnímu dni	Účetní závěrka k 31.12.2019 – stav k poslednímu dni
1.	Rozvaha	Oprava hodnoty skladu dle inventur	B.III.1, Peněžní prostředky v pokladně	114	156
2.	Rozvaha	Odpis nedobytných pohledávek	B.III.1 Dodavatelé	106	56
3.	Rozvaha	Převod VH ve schvalovacím řízení	A.II.3, Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	602	0
4.	Rozvaha	Převod VH ve schvalovacím řízení	A.II.2, Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	0	602
5.	Rozvaha	Korekce dopadu z bodu 1. a 2. do vlastních zdrojů	A.II.3, Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	509	602

V běžném období došlo k opravě vykázání níže uvedených zůstatků. Z důvodu zajištění srovnatelnosti účetních informací bylo v účetní závěrce opraveno vykázání zůstatku za minulé účetní období. Oprava vykázání je shrnuta v následující tabulce:

Č.	Výkaz	Popis	Hodnota korekce	Účetní závěrka k 31.12.2020 – stav k prvnímu dni	Účetní závěrka k 31.12.2019 – stav k poslednímu dni
1.	Rozvaha	Oprava vykázání oprávek k SW	-14	A.IV.2, Oprávky k softwaru	A.I.4, Drobný dlouhodobý nehmotný majetek
2.	Rozvaha	Oprava vykázání dohadných položek pasivních (krátkodobé)	91	B.III.22, Dohadné účty pasivní	B.II.6, Dohadné účty pasivní

## 2.10 Změna účetních metod a postupů

V běžném a ani minulém účetním období nedošlo ke změnám v účetních metodách a postupech.

### 3 Doplnující údaje k Rozvaze a Výkazu zisku a ztráty

#### 3.1 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

	Software	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>				
Zůstatek k 1.1.2020	31	0	409	440
Přírůstky	0	358	0	358
Úbytky	0	0	0	0
Přeúčtování	0	0	0	0
Zůstatek k 31.12.2020	31	358	409	798
<b>Oprávký</b>				
Zůstatek k 1.1.2020	14	0	409	423
Odpisy	11	72	0	83
Oprávký k úbytkům	0	0	0	0
Přeúčtování	0	0	0	0
Zůstatek k 31.12.2020	25	72	409	506
<b>Opravné položky</b>				
Zůstatek k 1.1.2020	0	0	0	0
Změna stavu OP	0	0	0	0
Zůstatek k 31.12.2020	0	0	0	0
<b>Zůstatková hodnota k 1.1.2020</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31.12.2020</b>	<b>6</b>	<b>286</b>	<b>0</b>	<b>292</b>

V běžném období byly pořízeny dodavatelsky nové webové stránky v pořizovací ceně 358 tis. Kč. Společnost na jejich pořízení obdržela dotaci od města Františkovy Lázně.

#### 3.2 Zásoby

Zásoby Společnosti jsou tvořeny zejména zbožím v brutto hodnotě 301 tis. Kč (k 31.12.2019: 471 tis. Kč). Jedná se o turistické známky, vizitky, pohledy, mapy a jiné upomínkové předměty.

#### 3.3 Pohledávky

K 31.12.2020 činí brutto hodnota pohledávek z obchodních vztahů 25 tis. Kč (k 31.12.2019: 41 tis. Kč). Společnost neeviduje k 31.12.2020 žádné pohledávky, které mají dobu splatnosti delší než 5 let. Společnost neeviduje žádné pohledávky z obchodních vztahů kryté věcnými zárukami.

#### 3.4 Vlastní kapitál

Výsledek hospodaření za rok 2019 byl převeden do nerozdělených zisků minulých let. Statutární orgán společnosti navrhuje, aby zisk za účetní období 2020 byla převeden do nerozdělených zisků minulých let. V rámci opravy chyby minulých let (viz kapitola 2.9.) došlo k 1.1.2020 k zaúčtování částky - 92 tis. Kč do vlastních zdrojů Společnosti. Současně nepřevedené výsledky hospodaření z minulých let byly převedeny do nerozdělených zisků minulých let.

### 3.5 Závazky

K 31.12.2020 činí hodnota závazků z obchodních vztahů 3 tis. Kč (k 31.12.2019: 106 tis. Kč). Společnost neeviduje k 31.12.2020 žádné závazky, které mají dobu splatnosti delší než 5 let. Žádné závazky z obchodních vztahů nejsou kryty věcnými zárukami.

Výše splatných závazků pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti je k 31.12.2020 rovna 27 tis. Kč (2019: 15 tis. Kč). Žádné z těchto závazků nejsou po lhůtě splatnosti.

Výše splatných závazků veřejného zdravotního pojištění je k 31.12.2020 rovna 12 tis. Kč (2019: 6 tis. Kč). Žádné z těchto závazků nejsou po lhůtě splatnosti.

Daňové závazky k 31.12.2019 činí 9 tis. Kč (2019: 6 tis. Kč). Společnost neeviduje žádné daňové nedoplatky u místně příslušných finančních orgánů.

### 3.6 Tržby

Společnost v roce 2020 čerpala neinvestiční dotace od města Františkovy Lázně v celkové výši 2.206 tis. Kč. Dotace byly poskytnuty na úhradu provozních nákladů Společnosti, na nákup koloběžek a vytvoření webových stránek či propagaci. Dále Společnost získala dotaci od Karlovarského kraje v částce 70 tis. Kč na výrobu miniprůvodců.

V souvislosti s pandemií Společnost čerpala příspěvek na nájemné v částce 27 tis. Kč.

Za rok 2020 činí výnosy z prodeje zboží a služeb 1.233 tis. Kč, které se vztahují k prodeji upomínkových materiálů a jiné zboží, jež je prodáváno v rámci provozování turistického informačního centra.

### 3.7 Náklady

Mezi nejvýznamnější náklady (kromě mzdových nákladů, viz bod 3.8.) patří náklady na služby a náklady z prodeje zboží. V rámci nákladů na služby jsou vykázány zejména náklady vztahující se k nájemnému a k propagaci města.


### 3.8 Informace o zaměstnancích

Průměrný počet zaměstnanců a řídicích pracovníků a osobní náklady za účetní období 2020 jsou uvedeny v následující tabulce:

2020	Počet zaměstnanců	Osobní náklady
Zaměstnanci	2	809
Řídicí pracovníci (ředitel)	1	563
<b>Celkem</b>	<b>3</b>	<b>1.372</b>

### 3.9 Významné následné události

K datu sestavení účetní závěrky nejsou vedení Společnosti známy žádné významné následné události, které by ovlivnily účetní závěrku k 31.12.2020.

Sestaveno dne:	Sestavil:	Podpis statutárního orgánu:
9.7.2021	Petr Bauer	 LENKA ŠIMÁČKOVÁ, ředitel

**Zpráva nezávislého auditora**

správní radě a vedení ústavu

o ověření účelů závěrky  
k 31.12.2020

**Destinační a informační agentura - Františkovy Lázně, z. ú.**

## **Zpráva nezávislého auditora pro správní radu ústavu Destinační a informační agentura - Františkovy Lázně, z. ú.**

### **Výrok auditora s výhradou**

Provedla jsem audit příložené účetní závěrky ústavu Destinační a informační agentura – Františkovy Lázně, z. ú. se sídlem Nádražní 208/5, 351 01 Františkovy Lázně, identifikační číslo 039 57 721 (dále také „Ústav“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31.12.2020, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31.12.2020 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Ústavu jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle mého názoru, s výhradou možných vlivů skutečnosti popsané v oddílu Základ pro výrok s výhradou, účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv ústavu Destinační a informační agentura – Františkovy Lázně, z. ú. k 31.12.2020 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2020 v souladu s českými účetními předpisy.

### **Základ pro výrok s výhradou**

Ve výkazu rozvahy jsou vykázány na řádku B.II. Pohledávky celkem v částce 189 tis. Kč. Vedení ústavu nemá k dispozici inventarizace účtů k následujícím zůstatkům – poskytnuté provozní zálohy v částce 14 tis. Kč, ostatní pohledávky v částce 9 tis. Kč, pohledávky za zaměstnanci v částce 25 tis. Kč a jiné pohledávky v částce 34 tis. Kč. Celková výše neinventarizovaných krátkodobých pohledávek činí 82 tis. Kč. Ve výkazu rozvahy jsou vykázány na řádku B.III. Krátkodobé závazky celkem v částce 334 tis. Kč. Vedení ústavu nemá k dispozici inventarizace účtů k následujícím zůstatkům – jiné závazky v částce 123 tis. Kč a dohadné účty pasivní v částce 91 tis. Kč. Celková výše neinventarizovaných krátkodobých závazků činí 214 tis. Kč.

Nebyla jsem schopna získat dostatečné a vhodné důkazní informace o hodnotě výše uvedených pohledávek a závazků k 31.12.2020, resp. k 31.12.2019. V důsledku toho jsem nebyla schopna určit, zdali jsou nutné nějaké úpravy těchto částek včetně související vlivu do výsledku hospodaření do běžného účetního období.

Audit jsem provedla v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Moje odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsem na Ústavu nezávislá a splnila jsem i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domnívám se, že důkazní informace, které jsem shromáždila, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření mého výroku s výhradou.

### **Jiné skutečnosti**

Účetní závěrku Ústavu k 31.12.2019 ověřoval jiný auditor, který ve své zprávě ze dne 23.11.2020 vydal k této účetní závěrce výrok bez výhrad.

### **Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě**

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a moji zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá ředitel Ústavu.

Můj výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí mých povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámit se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s mými znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky nebo zda se jinak

tyto informace nejeví jako významné (materiální) nesprávné. Také posuzuji, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, jež dokážu posoudit, uvádím, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce jsou, s výhradou možných vlivů skutečností popsané v oddílu Základ pro výrok s výhradou, ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsem povinna uvést, zda na základě poznatek a povědomí o Ústavu, k nimž jsem dospěla při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsem v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistila.

#### **Odpovědnost ředitele Ústavu za účetní závěrku**

Ředitel Ústav odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je ředitel Ústavu povinen posoudit, zda je Ústav schopen nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jeho nepřetržitého trvání a použít předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy ředitel plánuje zrušení Ústavu nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

#### **Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky**

Mým cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující můj výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vzniknout v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je mou povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je mou povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abych na jejich základě mohla vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalím významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být lajně dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Ústavu relevantním pro audit v takovém rozsahu, abych mohla navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abych mohla vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.

- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti vedení Ústavu uvedlo v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky vedením a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Ústavu nepřetržitě trvat. Jestliže dojde k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je mou povinností upozornit v mé zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Mé závěry týkající se schopnosti Ústavu nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsem získala do data mé zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Ústav ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Mou povinností je informovat ředitele mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsem v jeho průběhu učinila, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

V Praze, dne 9.7.2021

*Marešová*

**Ing. Kamila Marešová**  
auditor, evidenční č. 2504

Dvorecká 824/35a  
147 00 Praha 4

