



Manuál použití značky destinace Františkovy Lázně

Primárním zadáním bylo vytvoření nového komunikačního formátu, který spojí název města Františkovy Lázně s určitým symbolem, který by se stal případně i zástupným, tj. mohl by jasně komunikovat město i bez použití názvu města.

Symbolem, který si každý návštěvník spojí s městem Františkovy Lázně, je socha malého Františka – Chlapce s rybou, která je umístěna v samém centru města a je s ním spojena pověst o tom, že která žena se dotkne Františka, do roka otěhotní. Tento symbol byl tedy zakomponován do značky v grafickém zpracování písmene i.

Barevnost loga byla vytvořena na základě studených pramenů vyvěrajících ve městě.

Obsah

Základní varianta značky	3
Inverzní varianta značky	3
Černobílá varianta značky	3
Jednobarevná varianta značky	4
Ochranná zóna.....	4
Minimální velikost	4
Barevnost.....	5
Natočení značky.....	5
Zakázané varianty.....	5

Základní varianta značky

Základní plnobarevná varianta logotypu se používá primárně na bílém podkladu, v některých případech může být použita při podkladu do sytosti 30%. Inverzní varianta značky je vždy bílá. Preferované použití je na černém podkladě, lze ji však obecně použít na libovolný barevný podklad sytosti 30% a vyšší. Tato varianta se dá použít v kombinaci s fotografií, hlavním kritériem použitelnosti na fotografii je jednoznačně čitelnost.

Frant  škovy Lázně

Inverzní varianta značky

Inverzní varianta značky je vždy bílá. Preferované použití je na černém podkladě, lze ji však obecně použít na libovolný barevný podklad sytosti 30% a vyšší. Tato varianta se dá použít v kombinaci s fotografií, hlavním kritériem použitelnosti na fotografii je jednoznačně čitelnost

Frant  škovy Lázně

Černobílá varianta značky

Černobílá varianta značky se používá zejména při černobílém tisku. Její hlavní využití je na běžných tiskovinách interního charakteru, které jsou tištěny na černobílých tiskárnách. Černobílá varianta značky se používá primárně na bílém podkladu, v odůvodněných případech může být použita na podkladu do sytosti 30%.

Frant  škovy Lázně

Jednobarevná varianta značky

Případně lze použít modrou jednobarevnou kombinaci. Jednobarevná varianta značky se používá zejména pro ekonomicky méně náročnou výrobu konkrétních aplikací a u speciálních aplikací (viz např. turistické razítko), které nedovolují použít více než jednu barvu. Používá se primárně na bílém podkladu, v odůvodněných případech může být použita při podkladu do sytosti 30%.

Frant škovy Lázně

Ochranná zóna

Ochranná zóna zajišťuje dostatečnou čitelnost značky tím, že určuje jeho základní vymezení v prostoru ve vztahu k ostatním prvkům. Ochranná zóna má tvar obdélníku a nesmí do ní zasahovat jakýkoli text či jiné grafické prvky.



Minimální velikost

Základním požadavkem pro stanovení minimální velikosti logotypu je jeho plná čitelnost. V našem případě se nedoporučuje použití logotypu, pokud je jeho delší strana menší než 20 mm. Minimální velikost značky je limitována její dobrou čitelností a v závislosti na technických parametrech podkladové plochy. V menších velikostech, než je doporučená minimální velikost, je možné logotyp použít pouze v odůvodněných případech při garantované vysoké kvalitě tisku.

Barevnost



RGB: 45 - 96 - 173

CMYK: 88 - 67 - 0 - 0

Pantone 7685 C



RGB: 236 - 160 - 37

CMYK : 6 - 41 - 98 - 0

Pantone: 124 C

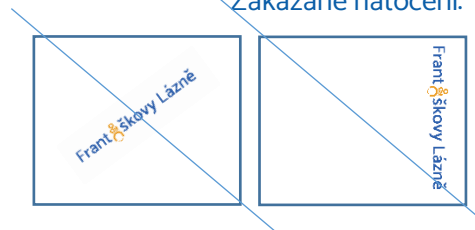
Natočení značky

Natočení značky Značku je dovoleno umístit'ovat buď horizontálně, nebo vertikálně. Pokud ji umístit'ujeme vertikálně, musí být natočena naznačeným způsobem, tj. přesně o 90° doleva, nikoli v opačném směru. Takto natočenou značku umístit'ujeme k pravému (obvykle hornímu) okraji stránky přičemž dbáme na vymezení ochranné zóny.

Povolené natočení:



Zakázané natočení:



Zakázané varianty

- neotáčet (viz. Natočení značky)
- nedeformovat
- zachovat poměry
- neupravovat
- nepřebarvovat
- na tmavém pozadí jen bílá

Kontakt

Destinační a informační agentura Františkovy Lázně, z. ú.

info@frantiskovy-lazne.info