

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2021

Destinační a informační agentura Františkovy Lázně, z. ú.

Nádražní 208/5, 351 01 Františkovy Lázně

IČ 03957721



Františkovy Lázně, když lázně umí překvapit...

Obsah:

Základní údaje.....	2
Činnost společnosti v roce 2021.....	3
Projekty, propagace destinace	6
Statistiky návštěvnosti	16
Vize 2022	20
Hospodaření společnosti v roce 2021.....	21

Základní údaje

Název: Destinační a informační agentura – Františkovy Lázně, z. ú.

Datum vzniku a zápisu: 21. dubna 2015

Spisová značka: U 44 vedená u Krajského soudu v Plzni

Sídlo: Nádražní 208/5, 351 01 Františkovy Lázně

Identifikační číslo: 03957721

Právní forma: Ústav

Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Předmět činnosti:

- podpora, rozvoj a propagace turistické destinace
- pozitivní prezentace regionu, včetně výstavní, veletržní a publikační činnosti na domácím i mezinárodním trhu, a přeshraniční spolupráce
- podpora a propagace lázeňství, kulturního dědictví, památek a jejich ochrana, sportu, kultury, udržitelného životního prostředí a regionálního rozvoje, a dalších volnočasových aktivit
- informační činnost, včetně realizace turistických služeb, mj. poskytování turistických informací a navázaných návštěvnických služeb, poskytování poradenské a konzultační činnosti v oblasti cestovního ruchu
- spolupráce a koordinace se subjekty cestovního ruchu (veřejný i soukromý sektor), včetně poskytování informací pro tyto subjekty, jejich řízení a organizování analytické činnosti, komunikace s obchodními partnery a turisty za region
- spolupráce na zvyšování kvality poskytovaných služeb v cestovním ruchu a jejich certifikace
- shromažďování informací o turistickém potenciálu regionu, zajišťování jejich aktualizace, zpracování pro jednotlivé cílové skupiny a jejich uveřejňování
- projektová činnost za účelem získávání finančních prostředků na svou vlastní činnost a rozvoj cestovního ruchu v regionu
- marketingové a propagační nástroje na webových portálech, tvorba turistických produktů
- rozvoj lidských zdrojů v oblasti služeb cestovního ruchu

- příprava, koordinace a realizace rozvojových projektů na podporu cestovního ruchu, kongresové a volnočasové turistiky, včetně činnosti zaměřených k získání dotací, příspěvků, grantů a jiných zdrojů financování těchto projektů
- odborná účast na zpracování koncepčních dokumentů v oblasti regionálního rozvoje
- budování image a značky místa destinace a jeho potencionálu, posilování kvality nabídky cestovního ruchu včetně kultivace podnikatelského prostředí a prostředí v oblasti průvodcovské činnosti, rozvoj systému kvality služeb jako systémového nástroje zvyšování kvality služeb pro subjekty cestovního ruchu, podpora a rozvoj specifických produktových certifikačních systémů, management kvality, branding destinace
- rozvoj dopravních naváděcích informačních turistických systémů

Činnost společnosti v roce 2021

Destinační a informační agentura Františkovy Lázně, z. ú. (dále DIA) provozuje Turistické informační centrum Františkovy Lázně (dále TIC). TIC je členem Asociace turistických informačních center ČR a držitelem certifikátu, který dokládá činnost TIC. Kromě provozování infocentra realizuje DIA prostřednictvím TIC marketingové aktivity pro město v rámci propagace destinace.

Provoz Turistického infocentra

DIA provozuje v areálu Milano (Máchova 8) Turistické infocentrum, které je v rámci jednotné kategorizace turistických informačních center klasifikováno v nejvyšší třídě "A" a splňuje minimálně následující služby. TIC je otevřeno po celý rok a podává informace o celé České republice. Otevírací doba je zajištěna 7 dní v týdnu – 60 hodin týdně. Do TIC je bezbariérový přístup a poskytuje bezplatně verbální informace o ČR ve 3 světových jazycích. Zajišťuje průvodcovskou činnost v místě působení a zprostředkovává ubytovací činnost.

Funkce Turistického infocentra

Komunikace se zákazníky v Turistickém infocentru řadíme do vztahového marketingu, kdy pracovnice centra je pro mnohé zákazníky reprezentantem nejen vlastního infocentra, ale i města Františkovy Lázně. Významnou úlohou reprezentanta infocentra je získávání zpětné vazby od návštěvníků města na poskytované služby a tato zpětná vazba je nezbytná pro z kvalitnění marketingu destinace Františkovy Lázně.

Hlavní činnosti TIC

Služby cestovního ruchu ve formě veřejné služby, které jsou hlavní součástí činnosti infocentra a destinační agentury a poskytují se obvykle zdarma.

Informační

- sběr a podávání informací o Františkových Lázních a okolí návštěvníkům, tisku, orgánům státní správy a partnerům v oblasti cestovního ruchu včetně poskytování fotografií a textů o Františkových Lázních sdělovacím prostředkům a profesionálům v cestovním ruchu
- provoz a aktualizace informací na turistickém webovém portálu www.frantiskovy-lazne.info včetně správy kalendáře akcí
- vytváření měsíčního kulturního přehledu a online distribuce aktérům v cestovním ruchu
- vydávání tiskovin informujících a propagujících město Františkovy Lázně, dotisky, aktualizace, distribuce
- informace o ubytovacích a stravovacích zařízeních a ostatních službách ve městě a nejbližším okolí
- informace o veřejné a soukromé dopravě (ČD, Pendolino, Egronet, Vogtlandbahn, Oberpfalzbahn, místní spoje, taxi atd.)
- tvorba a realizace produktů cestovního ruchu

Propagační

- tvorba a realizace produktů cestovního ruchu
- vydávání tiskovin informujících a propagujících město Františkovy Lázně, dotisky, aktualizace, distribuce

- o koordinace tvorby prezentací, reklamních kampaní a video spotů
- o zajišťování prezentačních akcí a účasti na veletrzích cestovního ruchu za účelem propagace města Františkovy Lázně (místní, regionální i přeshraniční akce cestovního ruchu, prospektový servis, press a fam tripy)

Koordinační

- o spolupráce s městem Františkovy Lázně a dalšími pořadateli při organizaci a propagaci kulturně-spoločenských akcí, akce pro místní, soutěže
- o spolupráce se subjekty cestovního ruchu ve městě a okolí
- o spolupráce s krajskou destinační agenturou a dalšími aktéry v cestovním ruchu
- o spolupráce při udržování značených turistických cest (turistiky, cyklo atd.)

Doplňkové činnosti

Služby cestovního ruchu, které se poskytují na základě živnostenských oprávnění a za úplatu.

Příjmy získané poskytováním doplňkových služeb slouží ke krytí ztrát z hlavní činnosti.

- o předprodej vstupenek do Divadla Boženy Němcové
- o předprodej vstupenek v síti Perfect systém – Colosseum a Ticketportal
- o prodej vnitrostátních jízdenek společnosti Regio Jet
- o zprostředkování průvodcovských služeb
- o prodej turistického produktu Karlovy VARY REGION CARD
- o kopírovací služby pro veřejnost
- o půjčovna městských kol, koloběžek a ochranných pomůcek
- o půjčovna NW holi
- o prodej suvenýrů, turistických informačních materiálů, map, pohlednic, tištěných průvodců, poštovních známek apod.

Otevírací doba TIC 2021: pondělí–neděle: 8:00 - 17:00 h.

Uzavření TIC v roce 2021 z důvodu nařízení vlády vlivem pandemické situace COVID-19

od 1. 1. 2021 do 10. 5. 2021.

Projekty, propagace destinace

- **webová prezentace destinace na doméně www.frantiskovy-lazne.info**

V prosinci 2020 byla spuštěna nově webová prezentace s responzivním designem pro zobrazení i na mobilních zařízeních. Obsah webové stránky byl v roce 2021 aktualizován v souladu s komunikační strategií města s claimem „Františkovy Lázně, když lázně umí překvapit“ a dle JVS města, kdy tvorbě všech nových materiálů předcházelo právě vytvoření nového jednotného vizuálního stylu města s novým logem, které do názvu města integruje jeho symbol – chlapce s rybou – neboli Františka. Webová prezentace je využívána jak potenciálními návštěvníky, tak i obyvateli města, o čemž svědčí více jak 4 % návštěvy z oblasti Chebska. Na webu jsou nasazeny i tzv. heatmapy, které monitorují chování návštěvníků a jejich interakce apod. a tak je možné reagovat na jejich chování.



Součástí webové prezentace je také elektronický kulturní kalendář spravovaný TIC

<https://www.frantiskovy-lazne.info/cs/kultura>. Kalendář je denně aktualizován a umožňuje i plně funkční platformu pro administraci ze strany pořadatele.

Ocenění webové prezentace

Na 23. ročníku konference ISSS v Hradci Králové byly dne 20. 9. 2021 slavnostně vyhlášeny výsledky renomované soutěže o nejlepší webové stránky a elektronické služby měst a obcí Zlatý erb. Ministerstvo pro místní rozvoj se aktivně podílelo na koncepci i hodnocení jedné z populárních kategorií Cena ministryně pro místní rozvoj za nejlepší turistickou prezentaci. A právě v kategorii Cena ministryně pro místní rozvoj za nejlepší turistickou prezentaci v kategorii měst a obcí obdržela Destinační a informační agentura Františkovy Lázně ocenění za webovou prezentaci města Františkovy Lázně www.frantiskovy-lazne.info, a to 2. místo.



- **FB, Instagram, youtube**

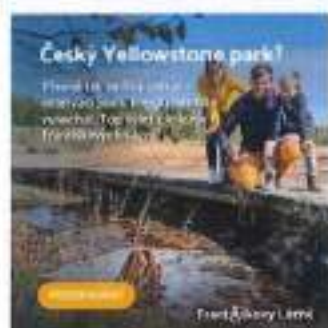
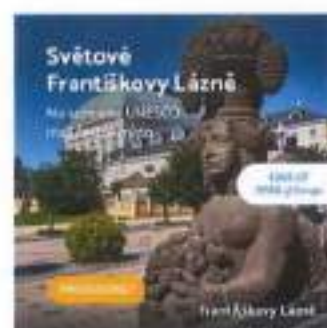
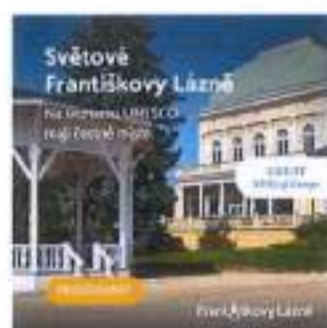
Na webové stránky jsou navázány i sociální sítě – FB kanál (čj, nj mutace), účet na instgramu a youtube kanále. K novým webovým stránkám byla spuštěna i on-line kampaň, a to jak PPC kampaně, tak kampaně na sociálních sítích a videoreklamy. Pro podporu kampaní byly natočeny spoty „dovolená pro všechny generace“, „relaxace v lázních“. Cílem propagace destinace bylo ukázat, že Františkovy Lázně mají co nabídnout pro aktivnější klienty a v souvislosti s pandemií jsou ideálním místem pro regeneraci těla i duše. Dále pak nabídnout jednoduchou platformu pro naplánování aktivit návštěvníků města.

<https://www.facebook.com/infofrantiskovylazne/>

<https://www.facebook.com/Franzensbad>

<https://www.instagram.com/infofrantiskovylazne/>

<https://www.youtube.com/channel/UCx3HzTx1WFZx3xpxTx06Bqw>



- **SEO překlady webové prezentace**

Pro zvýšení návštěvnosti a restart lázeňství byla realizována nová webová prezentace na doméně www.frantiskovy-lazne.info. Tento komunikační prostředek je v současné době zacílen na domácí cestovní ruch, ale vzhledem k tomu, že primárními cílovými trhy jsou nejen klienti z ČR (47 % rezidentů), ale také ze SRN (45 % nerezidentů), tak je nutné mít kvalitní jazykové mutace této webové prezentace. V průběhu měsíců leden, únor 2021 probíhala aktualizace webu v české mutaci a následně byly texty dle SEO optimalizace přizpůsobeny zahraničním klientům v německé a anglické mutaci. SEO překlady webových stránek realizovala překladatelská agentura včetně jazykové korektury roditým mluvčím cílového jazyka. Cílem odborného SEO překladu webové prezentace je poskytnout klientům kvalitní a inspirující informace, které je přesvědčí k návštěvě nejen Františkových Lázní, ale také k návštěvě mnoha výletních míst v Karlovarském kraji. Kvalitní prezentace vzbudí pocit bezpečí, připravenosti a chuti navštívit a vrátet se zpět do našeho kraje a města. Jazykové mutace byly realizovány také v návaznosti na připravovaný zápis na list světového dědictví UNESCO.

SEO překlady byly realizovány za finanční podpory Karlovarského kraje ve výši 54 000 Kč.

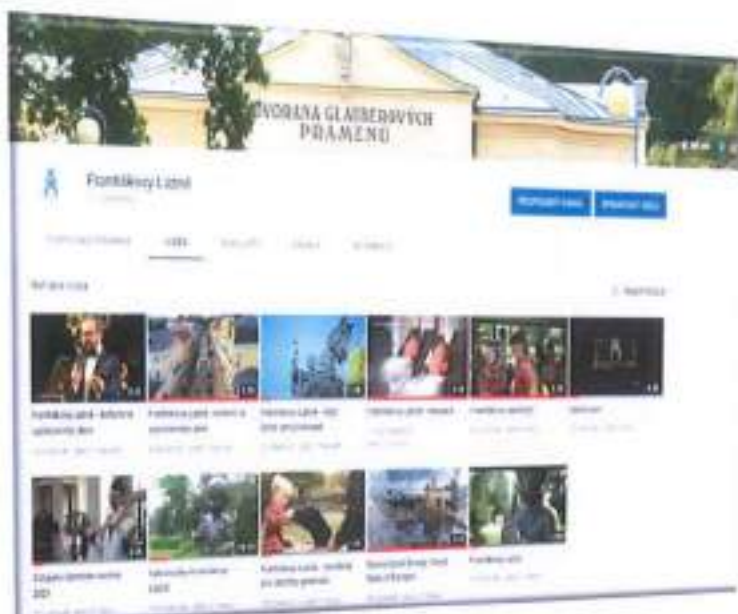
- **tematický propagační spot a pocitové fotografie aktivního páru 45+**

Vzhledem k současnému trendu oslovování klientů primárně pomocí multimediálního obsahu byl vytvořen nový reklamní spot na téma „aktivní pár 45+ na lázeňském pobytu ve Františkových Lázních“. Hlavní myšlenkou sdělení formou video spotu nebyl výčet míst ve městě a okolí, ale na pozadí destinace zakomponovat zážitek a emoci, která ve vás vzbudí zájem strávit dovolenou v lázních. Před samotným natáčením v letních měsících předcházelo schvalování scénáře a preprodukce. Následně v měsících srpen–září produkce spotu a fotografií. Natáčelo se jak v předem odsouhlasených exteriérech, tak v atraktivních interiérech. V zimních měsících následovala postprodukce spotu. V současné době je spot zveřejněn na YouTube kanále Destinační a informační agentury Františkovy Lázně a v roce 2022 bude využit při online kampaních města a také v rámci sdružení lázeňských měst Great Spa Towns of Europe.

Fotografie jsou použity na webu destinace www.frantiskovy-lazne.info a v nově připravovaných propagačních materiálech. Cílem bylo vytvoření spotu a atraktivních fotografií, které budou

využívány pro marketingovou komunikaci a přípravu online kampaní pro český a německý trh. Smyslem je nalákat cílovou skupinu ke strávení příjemné dovolené v kombinaci s využitím lázeňských služeb a aktivního trávení volného času ve Františkovských Lázních a jeho okolí.

Propagační spot a fotografie byly realizovány za finanční podpory Karlovarského kraje ve výši 70 000 Kč.



Video Youtube kanál: Františkovy Lázně

<https://www.youtube.com/watch?v=It0luiQimm0>



Fotografie jsou použity na webu www.frantiskovy-lazne.info, ve fotobance a v připravovaném image prospektu města Františkovy Lázně na turistickou sezónu 2022. <https://www.frantiskovy-lazne.info/cs/o-frantiskovych-laznich/fotobanka>

- **ediční činnost**

Mini průvodce Františkovy Lázně a okolí

Oblíbené tematické brožury obsahují informace o lázeňských vycházkových trasách, minerálních pramenech a pitné kúře, významných osobnostech a stavbách lázeňského města. Pro aktivní lázeňské návštěvníky je určen miniprůvodce „výlety“, jehož součástí je cykloturistická mapa Františkových Lázní a okolí. Mini průvodce jsou vydány ve 3 jazykových mutacích (čj, nj, aj) V rámci prospektového servisu byly miniprůvodce distribuovány informačním centrům v Karlovarském kraji a v německém přhraničí a dalším subjektům z oblasti cestovního ruchu.



Foto: titulní strany mini průvodců

Prohlídkové trasy – Town Walk

Dne 24. 7. 2021 se mezivládní Výbor pro světové dědictví na svém 44. zasedání ve Fu-čou v Číně rozhodl zapsat Slavné lázně Evropy (Great Spas of Europe) na **Seznam světového dědictví UNESCO**.

Nadnárodní statek Slavné lázně Evropy je tvořen 11 lázeňskými městy společně s Františkovými Lázněmi. V rámci celoměstských oslav (Lázně žijí, 30. 7. – 1. 8. 2021) spojených s oslavou vstupu na Seznam světového dědictví Unesco byl vydán nový propagační materiál „Great Spa Towns of Europe – Prohlídkové trasy Františkovy Lázně“ (CZ, DE, EN). Zpracovány jsou 3 tematické trasy: „Františkolázeňské 20. století“, historická vycházka „Lázněmi císaře Františka“, „Terapeutická krajina a její tvůrce G. Wiedermann“ a „na kole po Františkových Lázních“.

GREAT SPA TOWNS *of Europe*



Františkovy Lázně
PROHLÍDKOVÉ TRASY

GREAT SPA TOWNS *of Europe*



Františkovy Lázně
Franzensbad
FÜHRUNGSWEGE

GREAT SPA TOWNS *of Europe*



Františkovy Lázně
SIGHTSEEING ROUTES

Foto: titulní strany prohlídkových tras

Image prospekt

Cílem bylo vytvoření nové image brožury v české, německé a anglické mutaci. Důraz byl kladen na použití atraktivních fotografií, které jsou využity pro jednotnou marketingovou komunikaci destinace Františkovy Lázně. Smyslem je nalákat cílové skupiny k návštěvě města a krátce seznámit s historií. Inspirovat ke strávení příjemné dovolené v kombinaci s využitím lázeňských služeb a aktivního trávení volného času ve Františkových Lázních a jeho okolí.



Foto: titulní strana image prospektu a náhled vnitřních stran

Mapa města a okolí

Základní propagační materiály k orientaci ve městě a okolí. Popis vycházky po lázních císaře Františka a tipy na výlety v Karlovarském kraji.



Další aktivity v rámci propagace

- Aktualizace databáze ubytovatelů a provozovatelů léčebných lázeňských zařízení, která byla poskytnuta agentuře Živý kraj pro realizace kampaně COVID Lázně – pobyty zaměřené na rekonvalescenci po covid-19, pobyty na posílení imunity.
- Ve spolupráci se soukromým sektorem aktualizace katalogu ubytování, restaurací, služeb a kulturního kalendáře na webu destinace a v tištěných materiálech, které jsou online distribuovány mediím a partnerům.
- Zapojení do celorepublikové ekologické akce Uklidme Česko. Motivace celé rodiny – vytipování trasy za úklidem a poznáním hravou formou s kvízem <https://www.frantiskovy-lazne.info/cs/o-frantiskovych-laznich/ke-stazeni-brozury>
- Český rozhlas Plzeň – zapojení do projektu Rozhledy z rozhleden <https://plzen.rozhlas.cz/jako-pohadkovy-hradek-vam-bude-pripadat-rozhledna-salingburg-8473680>
- Společná prezentace Unesco a Františkovy Lázně na akci 3. 9. 2021 Kraj dokořán na KÚKK.
- 18. 9. 2021 prezentace na akci Týden sousedů ve městě Wunsiedel.
- Ve dnech 2. – 3. 10. 2021 natáčela EHTA (Evropská asociace historických termálních měst) ve Františkových Lázních propagační spot pro zahraniční trh. TIC připravilo itinerář a doprovázelo štáb Globetrotter TV. Globetrotter TV je britská televizní společnost, která propaguje veřejně dostupné cestování a povzbuzuje lidi, aby objevovali nová místa, nejen ta velmi dobře známá.
- Zapojení se do projektu ČT Art – Artoulky. Tipy na výlety a vycházky za uměním 20. a 21. století <https://art.ceskatelevize.cz/artoulky>
- On-line kampaně na podporu brandu města. Orientace na český trh a oblast Bavorska. Vizuality bannerů ke stažení zde: <https://drive.google.com/drive/folders/12i-4GrYJVveMv0dv1uf-CBrPKNigCSL-M?usp=sharing>.
PR články ke stažení zde: <https://www.frantiskovy-lazne.info/cs/clanky>
- Zastoupení v mezinárodní pracovní skupině GSE website working group a tvorba náplně stránek <https://www.greatspatownsofeurope.eu/>

Statistiky

Františkovy Lázně jsou významnou destinací na poli lázeňství a cestovního ruchu. Na 5 550 obyvatel je zde dle informací Českého statistického úřadu 3 487 lůžek v lázeňských zařízeních (tj. 11,28 % z celkových lázeňských lůžek v České republice) a celkem 4 665 lůžek.

	Zařízení celkem				Lázeňská zařízení		
	počet zařízení	Pokoje	lůžka	místa pro stany a karavany	počet zařízení	pokoje	lůžka
Česká republika	9 383	210 496	539 685	53 772	169	16 907	30 902
Františkovy Lázně	52	2 623	4 665	55	25	2 090	3 487

Index turistické funkce T(f) - dané destinace je konstruován jako poměr početní velikosti návštěvníků a rezidentů, resp. jako poměr dvou populací: „navštěvující“ a „navštěvované“. Tento kvantitativní ukazatel vyjadřuje kvantitativní aspekt intenzity cestovního ruchu, resp. míru psychologicky a socio-kulturně únosné potenciální návštěvnosti, přičemž je vyjádřen vzorcem:

$$T(f) = N \times 100 / P$$

kde **N** = kapacita stálých lůžek pro ubytování návštěvníků a **P** = počet rezidentů (destinace, resp. sídelního útvaru)

Františkovy Lázně v rámci této funkce dosahují hodnoty **84,1**, což značí destinaci s převažující turistickou atraktivitou.

Stupnice turistické atraktivity:

do 4	žádná turistická atraktivita
4–10	nevýrazná turistická atraktivita
11–40	významná, ale nepřevažující turistická atraktivita
41–100	převažující turistická atraktivita
101–500	výrazná turistická atraktivita
500 +	Hyper turistická atraktivita

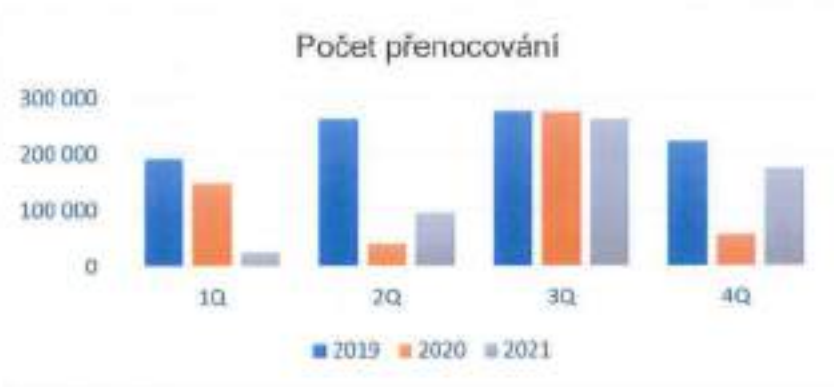
Z tohoto je zřejmé, jaké dopady na ekonomiku města má cestovní ruch a lázeňství a jak je nutné tuto oblast podporovat a spolupracovat s podnikatelskými subjekty. Je důležité společně podporovat nejen ekonomické efekty plynoucí z cestovního ruchu ve Františkových Lázních, ale také ty neekonomické, a to prostřednictvím Destinační a informační agentury (dále DIA). Spolupráce DIA s podnikatelskými subjekty (předávání si informací) má pozitivní vliv na publicitu a image města.

Návštěvnost destinace v roce 2021

Data zveřejněná Českým statistickým úřadem ukazují extrémní dopady pandemie COVID 19 do ekonomik měst, která jsou závislá na cestovním ruchu a lázeňství. Jednou z těchto destinací jsou i Františkovy Lázně. Data Českého statistického úřadu prozradila, že se ve Františkových Lázních v roce 2021 ubytovalo přes 90 000 klientů, což je sice o 9 % více než v roce 2020, ale stále o 33 % méně než v roce 2019. Tito hosté zde strávili téměř 545 000 nocí (oproti 518 000 v roce 2020 a 948 000 v roce 2019). Z pohledu na národnostní strukturu je vidět jasná převaha české klientely (65 %).

POČET HOSTŮ						
	počet hostů	ČR	SRN	Rusko	SR	Ostatní
2012	90 295	40 523	43 290	1 627	524	4 331
2013	91 773	38 769	45 585	2 381	517	4 521
2014	94 665	40 542	48 202	1 717	556	3 648
2015	105 841	46 988	50 449	1 333	900	6 171
2016	114 704	50 017	54 324	1 160	1 286	7 917
2017	118 429	50 459	59 330	1 160	951	6 529
2018	127 890	58 331	60 365	1 010	843	7 341
2019	134 353	63 232	60 740	1 206	1 106	8 069
2020	83 067	53 763	24 403	511	631	3 759
2021	90 166	67 864	18 125	NA	707	3 380

PRENOCOVANI						
	přenocování	ČR	SRN	Rusko	SR	Ostatní
2012	747 355	300 827	414 583	14 213	1 688	16 044
2013	732 349	261 836	427 563	22 917	1 776	18 257
2014	776 657	292 385	447 123	20 435	1 861	14 853
2015	867 539	375 877	453 463	10 717	3 215	24 267
2016	872 232	385 672	449 377	8 137	3 629	25 417
2017	862 811	359 621	470 545	8 989	2 795	20 861
2018	937 153	438 592	464 359	7 289	2 670	24 243
2019	948 582	454 720	458 312	8 046	2 796	24 708
2020	518 002	335 656	166 788	2 812	1 602	11 235
2021	544 706	405 007	128 445	NA	1 832	9 422

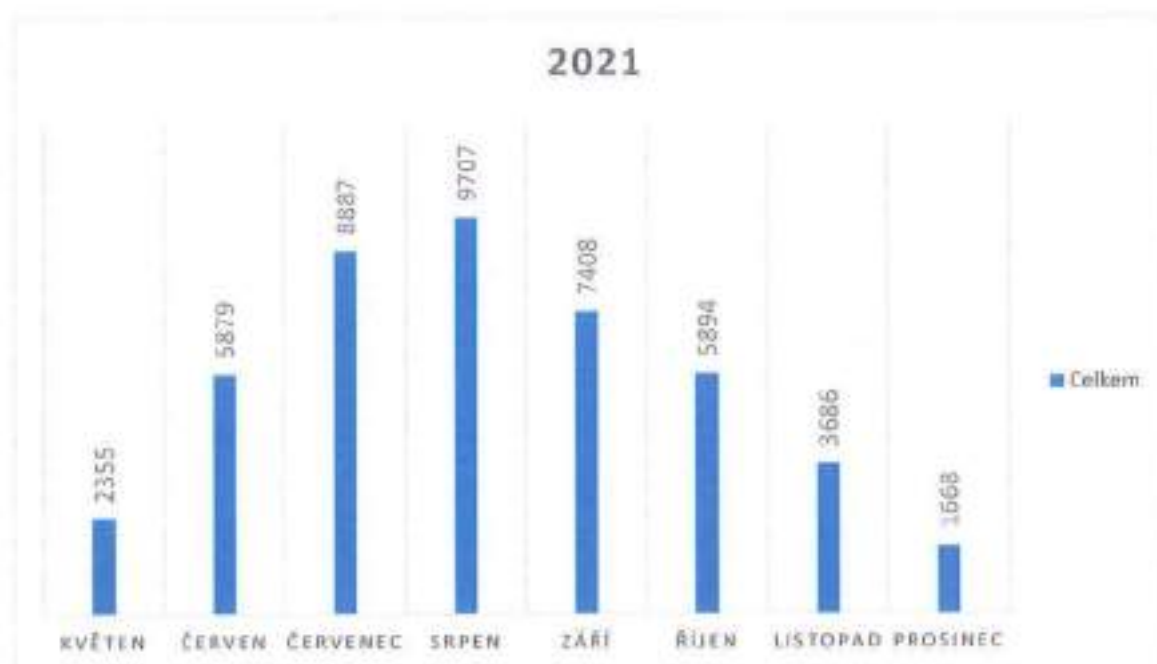


Zdroj statistických dat: Český statistický úřad

Návštěvnost Turistického infocentra v roce 2021

V TIC evidujeme počet hostů od roku 2015 pomocí elektronického počítačového průchodu.

V roce 2021 navštívilo TIC v období od 11. 5. do 31. 12. 2021 45 914 zákazníků, což představuje meziroční pokles, který je výsledkem uzavření provozovny z důvodu pandemie



V TIC je nejvíce dotazů formou osobní návštěvy, následují dotazy telefonické, zbývající část dotazů je prostřednictvím e-mailu. Nejčastější dotazy jsou na volnočasové aktivity a na kulturní akce – představení pořádaná Divadlem Boženy Němcové (MKS). Infocentrum také doporučuje a zajišťuje jednotlivcům ubytování ve městě a okolí. Předáváme kontakty na nejrůznější firmy a obchodníky a pomáháme s orientací ve městě. Velkým zájem je také o vyhledávání vlakových a autobusových spojů. V hlavní turistické sezóně (červen–září 2021) navštívilo TIC denně cca. 280 osob.

Vize 2022

Destinační a informační agentura bude svou kvalitní činností zvyšovat zájem klientů o produkty Františkových Lázní a v oblasti lázeňství posilovat značku města do pozice jedné z top destinací na lázeňské pobyty v rámci Evropy.

Komunikační strategie města bude vycházet ze snahy změnit tradiční vnímání města Františkovy Lázně jako destinace pouze pro staré a nemocné. I s příchodem covidové pandemie se ukázalo, že město a jeho okolí má co nabídnout i mladší a aktivnější klientele, ale stále s velkým důrazem na oblast lázeňství a wellness. V roce 2021 byla hlavní komunikační linka a kampaň směřována na téma „dovolená pro všechny generace“. Pro rok 2022 je připravována kampaň s akcentem na regeneraci psychických i duševních sil po náročném covidovém období, kdy město díky svému obklopení parky dokáže zklidnit hektický styl života a ozdravit tělo i duši – téma prevence je tedy velmi důležité.

Cíle pro 2022:

- o aktualizace webové prezentace destinace, posílení multimediální části a jazykové mutace
- o realizace on-line marketingu na podporu brandu města
- o nárůst „like it“ fans na FB jako prezentačního média
- o pravidelná správa instagramového účtu
- o zastoupení města v mezinárodní pracovní skupině GSE working group
- o vydávání pravidelných zpráv o aktuálním dění ve městě a distribuce
- o posilovat pozitivní image společnosti

Hospodaření společnosti v roce 2021

Účetní závěrka za období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021.

Účetní závěrku tvoří rozvaha, výkaz zisků a ztráty.

Účetní závěrka byla ověřena auditorem a vyjádření auditora je součástí této výroční zprávy.

Dne 29. 6. 2022



.....
Lenka Šimáčková, ředitelka

ROZVAHA

ROZVAHA dle 504/2002 Sb. ve znění pro rok 2016

Obchodní firma nebo název účetní jednotky

Destinační a informační agentura -
Františkovy Lázně, z. ú.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky

Nádražní 208/5
Františkovy Lázně
351 01

K. 3 1 . 1 2 . 2 0 2 1

Od: 1.1.2021 Do: 31.12.2021

v letech Kč

IČ	0	3	9	5	7	7	2	1
----	---	---	---	---	---	---	---	---

otisk podacího razítka

Označ.	AKTIVA	číslo řádku	Účetní období	
			stav k prvnímu dni	k poslednímu dni
A.	Dlouhodobý majetek celkem	001	292	214
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	002	389	389
2.	Software	004	31	31
5.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	007	358	358
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	010	409	409
7.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	017	409	409
A. IV.	Oprávy k dlouhodobému majetku celkem	020	-506	-584
2.	Oprávy k softwaru	030	-25	-31
5.	Oprávy k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	033	-72	-144
10.	Oprávy k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	038	-409	-409
B.	Krátkodobý majetek celkem	040	889	1 093
B. I.	Zásoby celkem	041	301	439
7.	Zboží na skladě a v prodejních	048	301	439
B. II.	Pohledávky celkem	051	140	78
B. II. 1.	Občerství	052	25	5
4.	Poskytnutí provozní zálohy	056	75	23
10.	Daň z přidané hodnoty	061	6	16
17.	Jiné pohledávky	068	34	34
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	071	440	575
B. III. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	072	10	8
3.	Peněžní prostředky na účtech	074	430	567
B. IV.	Jiné aktiva celkem	079	8	1
B. IV. 1.	Náklady příštích období	080	0	1
2.	Příjmy příštích období	081	8	0
	AKTIVA CELKEM	082	1 181	1 307



Označ	PASIVA	Číslo řádku	Účetní období	
			stav k prvnímu dni	k poslednímu dni
A.	Vlastní zdroje celkem	001	996	1 052
A. I.	Jmění celkem	002	16	16
A. I. 1.	Vlastní jmění	003	16	16
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	006	980	1 036
A. II. 1.	Účet výsledku hospodaření	007	XXXXXXXXXXXXX	55
2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	008	265	XXXXXXXXXXXXX
3.	Nerozdělený zisk, revaluační ztráta minulých let	009	715	981
B.	Cizí zdroje celkem	010	185	255
B. II.	Krátkodobé závazky celkem	021	180	250
B. II. 1.	Dodavatelé	022	3	11
3.	Přijaté zálohy	024	0	27
5.	Zaměstnanci	026	69	117
7.	Závazky k mluvcům sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	028	39	65
9.	Ostatní přímé daně	030	9	7
10.	Daň z přidané hodnoty	031	0	0
22.	Dlhodobé účty pasivní	043	60	23
B. IV.	Jiná pasiva celkem	045	5	5
B. IV. 1.	Výdaje příštích období	046	5	5
	PASIVA CELKEM	048	1 181	1 307

Označ.	PASIVA	číslo řádku	Účetní období	
			od 1. 1. 2022	do 31. 12. 2022

Okamžik sestavy: 29.6.2022	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky:
Příjemní forma: ústav účetní jednotky:	SIMÁČKOVÁ LENKA
Předmět činnosti nebo účel: Podpora, rozvoj a propagace turistické destinace	

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

VZZ dle 594/2002 Sb. ve znění pro rok 2018

Odstředí firma nebo název účetní jednotky

Destinační a informační agentura -
Františkovy Lázně, z. ú.

k 31.12.2021
Od 1.1.2021 Do 31.12.2021

Sídli nebo bydliště účetní jednotky

v tisících Kč

0 3 9 5 7 7 2 1

Nádražní 208/5
Františkovy Lázně
351 01

otisk podacího razítka

Čísloč.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	číslo řádku	Běžné období		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
A.	Náklady	001	2 764	1 096	3 860
A. I.	Společenské náklady a nakupované služby	002	907	1 096	2 003
A. I. 1.	Společba materiálu, energie a ostatních neskladovaných došlének	003	203	33	236
2.	Prodané zboží	004	63	660	723
4.	Náklady na cestovní	006	6	0	6
6.	Ostatní služby	008	635	403	1 038
A. III.	Ostatní náklady	013	1 727	0	1 727
A. III. 10.	Mzdové náklady	014	1 297	0	1 297
11.	Základní sociální pojištění	016	430	0	430
A. V.	Ostatní náklady	021	53	0	53
22.	Jiné ostatní náklady	028	53	0	53
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	028	77	0	77
A. VI. 23.	Odpisy dlouhodobého majetku	030	77	0	77
	Náklady celkem	036	2 764	1 096	3 860
B.	Výnosy	040	2 653	1 262	3 915
B. I.	Provozní dotace	041	2 653	0	2 653
B. I. 1.	Provozní dotace	042	2 653	0	2 653
B. II.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	047	0	44	44
B. IV.	Ostatní výnosy	048	0	1 218	1 218
10.	Jiné ostatní výnosy	054	0	1 218	1 218
	Výnosy celkem	061	2 653	1 262	3 915
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	062	-111	166	55
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	063	-111	166	55

Okamžik sestavy: 29.6.2022	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky:
Právní forma: ústav účetní jednotky:	SIMÁČKOVÁ LENKA
Předmět činnosti nebo účel: Podpora, rozvoj a propagace turistické destinace	

Příloha účetní závěrky

Destinační a informační agentura – Františkovy Lázně, z. ú.

k 31. 12. 2021

v tis. Kč

1 Obecné údaje

1.1 Popis účetní jednotky

Obchodní firma:	Destinační a Informační agentura - Františkovy Lázně, z. ú. (dále jen "společnost")
Sídlo:	Nádražní 208/5, 351 01 Františkovy Lázně
IČO:	039 57 721
Zápis do veřejného rejstříku:	21. dubna 2015 v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Plzni, sp. zn. U 44
Právní forma:	ústav
Předmět podnikání:	Podpora, rozvoj a propagace turistické destinace
Statutární orgán:	LENKA ŠIMÁČKOVÁ, ředitel
Rozvahový den, účetní období:	31.12.2021, kalendářní rok 2021
Okamžik sestavení účetní závěrky:	29.6.2022

2 Zásadní účetní postupy a metody

Účetní závěrka je sestavena za předpokladu nepřetržitého trvání účetní jednotky v souladu s účetními předpisy platnými v České republice (zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví, vyhláškou č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které nejsou podnikateli účtujícími v soustavě původního účetnictví, v platném znění).

Účetní jednotka plně aplikuje obecné účetní zásady a metody

Účetní závěrka je sestavena za předpokladu schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

Kategorie účetní jednotky: Malá účetní jednotka

2.1 Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je evidován v pořizovací ceně. Dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně do 40 tis. Kč a dlouhodobý nehmotný majetek v pořizovací ceně do 60 tis. Kč není vykazován v rozvaze a je účtován do nákladů v roce jeho pořízení.

Účetní odpisy jsou stanoveny dle předpokládané doby životnosti majetku. V následující tabulce jsou uvedeny metody a doby odepisování podle skupin majetku:

Majetek	Metoda	Průměrná doba odepisování (v letech)
Software	Lineární	3
ostatný dlouhodobý nehmotný majetek	Lineární	5

2.2 Zásoby

Zboží je oceňováno v pořizovacích cenách. Pořizovací cena zahrnuje cenu pořízení a náklady související s pořízením, například dopravu. Úbytek zboží je oceňován metodou váženého aritmetického průměru.

Účetní jednotka účtuje o zásobách metodou F, tedy v průběhu účetního období se složky pořizovací ceny nakupovaných zásob účtují na vrub příslušných účtů nákladů. Při uzavírání účetních knih se počáteční stavy účtů převedou na vrub účtů nákladů. Stav zásob podle skladové evidence a výsledků inventarizace se zúčtuje na příslušný účet stavu zásob.

Opravné položky k zásobám společnost vytváří v případech, kdy ocenění použité v účetnictví je o něcohodně vyšší než prodejní cena zásob snížená o náklady spojené s prodejem.

2.3 Pohledávky

Pohledávky jsou vykázány ve jmenovité hodnotě snížené o opravnou položku k pochybným pohledávkám. Opravné položky k pohledávkám stanoví společnost na základě individuální analýzy platební schopnosti svých zákazníků a věkové struktury pohledávek. Společnost netvoří opravné položky k pohledávkám za spřízněnými osobami.

2.4 Závazky

Závazky jsou vykázány ve jmenovité hodnotě.

Společnost klasifikuje část dlouhodobých závazků, bankovních úvěrů a finančních výpomocí jejichž doba splatnosti je kratší než jeden rok vzhledem k rozvahovému dni, jako krátkodobé.

2.5 Přepočítání cizích měn na českou měnu

Společnost používá pro přepočítání transakcí v cizí měně denní kurz ČNB. V průběhu roku účtuje společnost pouze o realizovaných kurzových ziscích a ztrátách.

Aktiva a pasiva v cizí měně jsou k rozvahovému dni přepočítávána podle kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB. Nerealizované kurzové zisky a ztráty jsou zachyceny ve výsledku hospodaření.

2.6 Daň z příjmů

Daň z příjmů za dané období se skládá ze splatné daně.

2.7 Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují časově rozlišené, tj. do období, s nimiž věcně i časově souvisejí. Dotace je zúčtována v okamžiku jejího přijetí a nezpochybnitelného nároku na přijetí. Dotace přijatá na úhradu nákladů se účtuje do provozních výnosů.

2.8 Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti použilo odhady a předpoklady, které mají vliv na hodnoty majetku a závazků k datu sestavení účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Tyto odhady a předpoklady vycházejí z historických zkušeností a různých dalších faktorů, které jsou považovány za přiměřené k datu sestavení účetní závěrky, a používají se v situaci, kdy účetní hodnoty majetku a závazků nejsou zcela evidentní z jiných zdrojů nebo kdy existuje nejistota při uplatnění jednotlivých účetních politik. Skutečné výsledky se mohou od odhadů lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Úpravy účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém jsou tyto odhady revidovány, pokud se revize týká pouze daného účetního období, nebo v období revize a budoucích obdobích, pokud revize ovlivňuje současně i budoucí období.

2.9 Oprava chyby minulých let

V běžném období došlo k zaúčtování opravy chyby minulých let. Byly odúčtovány položky přes vlastní zdroje Společnosti, ke kterým Společnost nezískala podklady v rámci roční inventarizace k 31. 12. 2020, resp. k 1. 1. 2021 a nezná jejich obsahovou náplň. Z toho důvodu došlo k úpravě vykázání minulého období v následujících položkách. Souhra je uveden v tabulce níže.

C.	Výkaz	Popis	Položka korekce	Účetní závěrka k 31.12.2021 - stav k prvnímu dni	Účetní závěrka k 31.12.2020 - stav k poslednímu dni
1.	Rozvaha	Odúčtování provozních záloh	B.II.4. Poskytnuté provozní zálohy	75	69
2.	Rozvaha	Odúčtování ostatních pohledávek	B.II.5. Ostatní pohledávky	0	10
3.	Rozvaha	Odúčtování pohledávek za zaměstnance	B.II.6. Pohledávky za zaměstnance	0	25
4.	Rozvaha	Odúčtování jiných závazků	B.II.17. Jiné závazky	0	123
5.	Rozvaha	Odúčtování dohadných položek pasivních z minulých let	B.II. 22 Dohadné účty pasivní	80	91
6.	Rozvaha	Dopad vlivu z bodu 1 - 5 (do vlastních zdroj)	A.II.3. Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	715	610

2.10 Změna účetních metod a postupů

V běžném a zni minulém účetním období nedošlo ke změnám v účetních metodách a postupech.

3 Doplnující údaje k Rozvaze a Výkazu zisku a ztráty

3.1 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

	Software	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	Celkem
Pořízovací cena				
Zůstatek k 1.1.2021	31	350	406	798
Přírůstky	0	0	0	0
Úbytky	0	0	0	0
Přeúčtování	0	0	0	0
Zůstatek k 31.12.2021	31	358	406	798
Oprávký				
Zůstatek k 1.1.2021	26	72	406	606
Odpisy	6	72	0	78
Oprávký k úbytkům	0	0	0	0
Přeúčtování	0	0	0	0
Zůstatek k 31.12.2021	31	144	406	684
Opravné položky				
Zůstatek k 1.1.2021	0	0	0	0
Změna stavu OP	0	0	0	0
Zůstatek k 31.12.2021	0	0	0	0
Zůstatková hodnota k 1.1.2021	6	286	0	292
Zůstatková hodnota k 31.12.2021	0	214	0	214

3.2 Zásoby

Zásoby Společnosti jsou tvořeny zejména zbožím v brutto hodnotě 439 tis. Kč (k 31.12.2020: 301 tis. Kč). Jedná se o turistické známky, vstříčky, pohledy, mapy a jiné upomínkové předměty.

3.3 Pohledávky

K 31.12.2021 činí brutto hodnota pohledávek z obchodních vztahů 5 tis. Kč (k 31.12.2020: 25 tis. Kč). Společnost neevkluje k 31.12.2020 žádné pohledávky, které mají dobu splatnosti delší než 5 let. Společnost neevkluje žádné pohledávky z obchodních vztahů kryté věcnými zárukami.

3.4 Vlastní kapitál

Výsledek hospodaření za rok 2020 byl převeden do nerozdělených zisků minulých let. Statutární orgán společnosti navrhuje, aby zisk za účetní období 2021 byla převeden do nerozdělených zisků minulých let. V rámci opravy chyby minulých let (viz kapitola 2.9.) došlo k 1.1.2021 k zaeúčtování částky 105 tis. Kč do vlastních zdrojů Společnosti.

3.5 Závazky

K 31.12.2021 činí hodnota závazků z obchodních vztahů 11 tis. Kč (k 31.12.2020: 3 tis. Kč). Společnost neviduje k 31.12.2021 žádné závazky, které mají dobu splatnosti delší než 5 let. Žádné závazky z obchodních vztahů nejsou kryty věcnými zárukami.

Výše splatných závazků pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti je k 31.12.2021 rovna 45 tis. Kč (2020: 27 tis. Kč). Žádné z těchto závazků nejsou po lhůtě splatnosti.

Výše splatných závazků veřejného zdravotního pojištění je k 31.12.2021 rovna 20 tis. Kč (2020: 12 tis. Kč). Žádné z těchto závazků nejsou po lhůtě splatnosti.

Daňové závazky k 31.12.2020 činí 7 tis. Kč (2020: 9 tis. Kč). Společnost neviduje žádné daňové nedoplatky u místně příslušných finančních orgánů.

3.6 Tržby

Společnost v roce 2021 čerpala neinvestiční dotace od města Františkovy Lázně v celkové výši 2.500 tis. Kč. Dotace byly poskytnuty na úhradu provozních nákladů Společnosti, na propagaci apod. Dále společnost obdržela neinvestiční dotaci od Karlovarského kraje ve výši 72 tis. Kč a 54 tis. Kč.

V souvislosti s pandemií Společnost čerpala příspěvek na nájemné v částce 27 tis. Kč.

Za rok 2021 činí výnosy z prodeje zboží a služeb 1.218 tis. Kč, které se vztahují k prodeji upomínkových materiálů a jiné zboží, jež je prodáváno v rámci provozování turistického informačního centra.

3.7 Náklady

Mezi nejvýznamnější náklady (kromě mzdových nákladů, viz bod 3.8.) patří náklady na služby a náklady z prodeje zboží. V rámci nákladů na služby jsou vykázány zejména náklady vztahující se k nájemnému, k propagaci města a administrativním nákladům.

3.8 Informace o zaměstnancích

Průměrný počet zaměstnanců a řídicích pracovníků a osobní náklady za účetní období 2020 jsou uvedeny v následující tabulce:

2021	Počet zaměstnanců	Osobní náklady
Zaměstnanci	3	1.157
Řídicí pracovníci (ředitel)	1	570
Celkem	4	1.727

3.9 Významné následné události

K datu sestavení účetní závěrky nejsou vedení Společnosti známy žádné významné následné události, které by ovlivnily účetní závěrku k 31.12.2021.

Sestaveno dne:	Sestavil:	Podpis statutárního orgánu:
29.6.2022	Petr Bauer	 LENKA ŠIMÁČKOVÁ, ředitel

Zpráva nezávislého auditora

správní radě a vedení ústavu

o ověření účetní závěrky
k 31.12.2021

Destinační a informační agentura - Františkovy Lázně, z. ú.

Zpráva nezávislého auditora pro správní radu ústavu Destinační a informační agentura - Františkovy Lázně, z. ú.

Výrok auditora

Provedla jsem audit přiložené účetní závěrky ústavu Destinační a informační agentura – Františkovy Lázně, z. ú. se sídlem Nádražní 208/5, 351 01 Františkovy Lázně, identifikační číslo 039 57 721(dále také „Ústav“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31.12.2021, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31.12.2021 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Ústavu jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle mého názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv ústavu Destinační a informační agentura – Františkovy Lázně, z. ú. k 31.12.2021 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2021 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsem provedla v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Moje odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsem na Ústavu nezávislá a splnila jsem i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domnívám se, že důkazní informace, které jsem shromáždila, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření mého výroku.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a moji zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá ředitel Ústavu.

Můj výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí mých povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s mými znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzuji, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, jež dokážu posoudit, uvádím, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsem povinna uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Ústavu, k nimž jsem dospěla při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsem v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistila.

Odpovědnost ředitele Ústavu za účetní závěrku

Ředitel Ústav odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je ředitel Ústavu povinen posoudit, zda je Ústav schopen nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jeho nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy ředitel plánuje zrušení Ústavu nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Mým cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující můj výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vzniknout v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je mou povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je mou povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abych na jejich základě mohla vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalím významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Ústavu relevantním pro audit v takovém rozsahu, abych mohla navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abych mohla vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti vedení Ústavu uvedlo v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky vedením a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Ústavu nepřetržitě trvat. Jestliže dojdou k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je mou povinností upozornit v mé zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Mé závěry týkající se schopnosti Ústavu nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsem získala do data mé zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Ústav ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Mojí povinností je informovat ředitele mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsem v jeho průběhu učinila, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

V Praze, dne 29.6.2022

Marešová

Ing. Kamila Marešová
auditor, evidenční č. 2504

Dvorecká 824/35a
147 00 Praha 4

